



Управление образования города Пензы
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей современных технологий управления №2» г.Пензы

Сборник

**примерных рабочих программ
по внеурочной деятельности по формированию
предпринимательского мышления и
предпринимательских компетенций**

Пенза, 2020





СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Рабочая программа курса внеурочной деятельности для 4 класса «Юный предприниматель»	9
Рабочая программа курса внеурочной деятельности для 5 класса «Бизнес для школьников»	19
Рабочая программа курса внеурочной деятельности для 7 класса «Основы финансовой грамотности»	24
Рабочая программа курса внеурочной деятельности для 8-9 классов «Голос Лицея»	31
Рабочая программа курса внеурочной деятельности для 10 класса «Основы предпринимательской деятельности»	40
Рабочая программа курса внеурочной деятельности для 10 класса «Тимбилдинг»	49
Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Проектная деятельность в рамках медиастудии «Контакт»	54
Рабочая программа курса внеурочной деятельности для 10-11 классов «Индивидуальный проект»	59



ВСТУПИТЕЛЬНАЯ СТАТЬЯ

Учебное пособие для образовательных организаций

Настоящие программы разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом начального, основного, старшего общего образования, Законом Российской Федерации «Об образовании» от 29.12.2012 № 273 и письмом Министерства просвещения России от 5 сентября 2018 г. № 03-ПГ-МП-42216 «Об участии учеников муниципальных и государственных школ РФ во внеурочной деятельности», касающимися организации внеурочной деятельности в общеобразовательных учреждениях, реализующих ФГОС начального, основного и общего образования.

Внеурочная деятельность - одна из основных составляющих образовательного процесса. В рамках реализации инновационного проекта «ГРАНИ» – инновационная модель высокотехнологичной образовательной среды как средство развития предпринимательских компетенций» творческие группы педагогических работников муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Лицей современных технологий управления № 2» г.Пензы разработали рабочие программы курсов внеурочной деятельности по формированию навыков предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций.

Сборник методических материалов «Внеурочная деятельность по формированию предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций» — это готовое решение для организации внеурочной деятельности в общеобразовательных организациях в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов общего образования.

Структура рабочих программ соответствует требованиям, предъявляемым Федеральным государственным образовательным стандартом общего образования, и содержит:

- ✓ тематическое планирование;
- ✓ содержание курса с указанием форм организации и видов деятельности;
- ✓ результаты освоения курса внеурочной деятельности.

Все представленные программы внеурочной деятельности разработаны таким образом, чтобы практико-ориентированным заданиям отводилось 60% содержания сборника, теоретическому материалу — 40%.

Программы выстроены с учетом возможных форм организации занятий:

- учебная – один из видов деятельности школьников, направленный на усвоение теоретических знаний и способов деятельности предпринимателя в процессе решения учебных задач;
- внеучебной – направленной на социализации обучающихся, развитие творческих, интеллектуальных, предпринимательских способностей обучающихся.

Данные материалы можно использовать как педагогический инструмент реализации программы совершенствования и развития УУД предпринимателя для каждой школы.

Отметим, что использование материалов сборника позволят педагогу реализовать программы внеурочной деятельности без привлечения дополнительных материалов.



Материал сборника способствует формированию креативного мышления, предусматривает активность и самостоятельность обучающихся, сочетание форм индивидуальной и групповой работы, развитие навыков проектной и исследовательской деятельности, основан на практико-ориентированном подходе.

«Организация внеурочной деятельности»

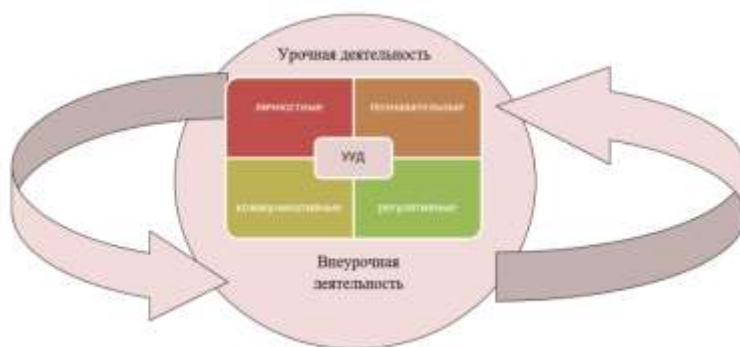
В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом начального, основного и среднего общего образования, внеурочная деятельность - это составная часть образовательного процесса, совокупность всех видов деятельности обучающихся (кроме учебной), в которых возможно и целесообразно решение задач их воспитания и социализации.

Наряду с учебной деятельностью, внеурочная деятельность призвана формировать метапредметные компетенции и учебную мотивацию.

Универсальные учебные действия - элемент преемственности урочной и внеурочной деятельности обеспечивают целостность содержания образования.

Организация внеурочной деятельности обучающихся 1-11 классов выстроена в едином образовательном пространстве за счет использования ресурсов образовательного учреждения и осуществляется посредством реализации рабочих программ курсов внеурочной деятельности на основе принципа вариативности.

В соответствии с требованиями Стандарта, внеурочная деятельность в лицее организуется по **направлениям** развития личности: духовно-нравственное, социальное, общеинтеллектуальное, общекультурное, спортивно - оздоровительное.



Обязательными условиями организации внеурочной деятельности в МБОУ «Лицей современных технологий управления №2» г.Пензы является:

- родительский запрос;
- наличие необходимой учебно-материальной базы;
- наличие укомплектованных штатов и подготовленных кадров;
- соблюдение СанПиНа, в том числе требований к сменности занятий и составлению расписания занятий внеурочной деятельности.

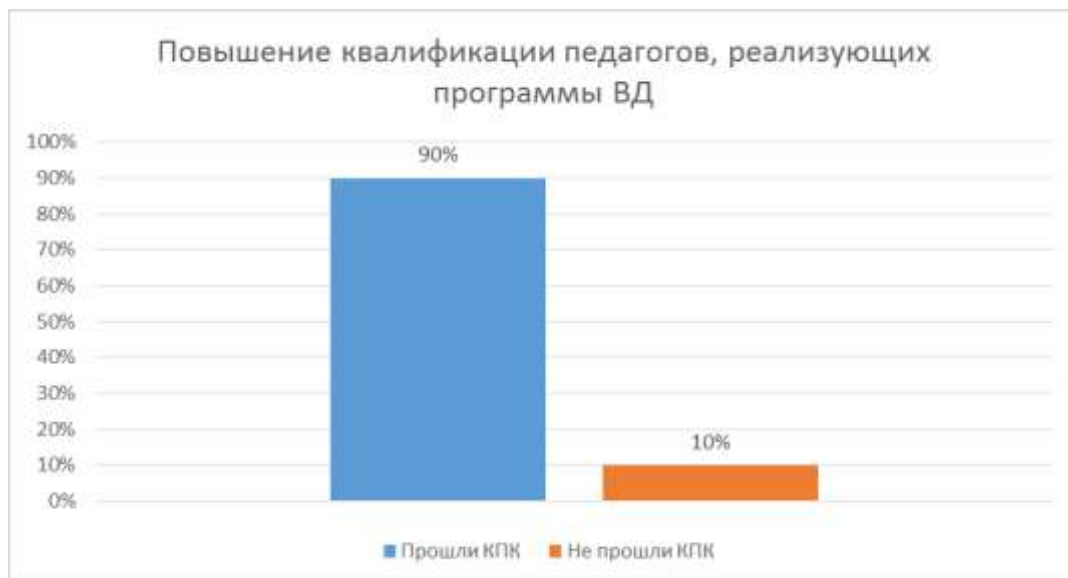
Территориально МБОУ ЛСТУ №2 располагается в центральной части города, что определяет близость расположения культурных и спортивных центров, однако и в самом лицее создана широкая сеть кружков, студий, секций, составляющих систему дополнительного образования лицея. Кроме того, в лицее создана медиастудия «Контакт», а также работает информационно-издательский центр «Глобус».

Для реализации программ внеурочной деятельности лицей укомплектован необходимыми педагогическими кадрами. Созданы условия для их непрерывного профессионального развития. Из 48 педагогических работников, реализующих



Наименование документа: сборник примерных рабочих программ по внеурочной деятельности по формированию предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций

внеурочную деятельность в начальной школе, 43 человека прошли обучение по соответствующим направлениям в Институте регионального развития Пензенской области, а также по дистанционным образовательным программам.



Анализ всех условий, необходимых для реализации программ внеурочной деятельности в начальной школе, позволяет сделать вывод, что в лицее возможна реализация нескольких моделей внеурочной деятельности, но в разных соотношениях.

Базовая модель в лицее реализуется через внутрилицейскую систему дополнительного образования, через проектную деятельность в ЦМИТе «Рост», через работу медиа-студии «Контакт», информационно-издательского центра «Глобус», а также через классное руководство.



МБОУ «Лицей современных технологий управления № 2» г. Пензы стал победителем конкурсного отбора юридических лиц на предоставление в 2020 году из федерального бюджета грантов в форме субсидий юридическим лицам в рамках реализации мероприятия «Создание сети школ, реализующих инновационные программы для отработки новых технологий и содержания обучения и воспитания, через конкурсную поддержку школьных инициатив и сетевых проектов» ведомственной целевой программы «Развитие современных механизмов и технологий дошкольного и общего образования» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», Лот № 1 Интеграция общего и дополнительного образования как средство формирования и развития компетенций для предпринимательской деятельности обучающихся.

В 2020/2021 учебном году внеурочная деятельность организована с учетом индивидуальных особенностей и потребностей обучающегося, запросов семьи, культурных традиций, национальных и этнокультурных особенностей региона, в рамках



Наименование документа: сборник примерных рабочих программ по внеурочной деятельности по формированию предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций

реализации проекта «ГРАНИ» – инновационная модель высокотехнологичной образовательной среды как средство развития предпринимательских компетенций».

На этапе решения задачи «Интеграция в образовательный процесс современных технологий обучения (в том числе смешанного), нацеленных на формирование у школьников компетенций предпринимательской деятельности», были внесены изменения в основные образовательные программы начального общего образования, основного общего образования, среднего общего образования, которые утверждены приказом директора. Внесены изменения в части учебного плана, в программу курса «Индивидуальный проект», а также организацию внеурочной деятельности.

В рамках реализации инновационного проекта «ГРАНИ» в 2020 году были разработаны и апробируются следующие программы курсов внеурочной деятельности:

Параллель	Название курса
4 классы	Юный предприниматель
5 классы	Бизнес для школьников
7 классы	Основы финансовой грамотности
8 классы	Финансист
8 классы	Формирование компетенций «4К»
9 класс	Онлайн курс по бизнес-образованию
9-10 классы	Трейдинг
10 классы	Основы предпринимательской деятельности
10 классы	Тимбилдинг
10 классы	Проектная деятельность в рамках медиастудии «Контакт»
10 классы	Навыки делового коммуницирования
10 классы	Программа обучения для начинающих предпринимателей «Бизнес-старт»
11 класс	Профи-пробы

Курсы внеурочной деятельности «Юный предприниматель» и «Бизнес для школьников» (5 класс). Целью данных программ курсов внеурочной деятельности является формирование навыков предпринимательского мышления. К основным задачам, которые реализуют данный курс, относится развитие способности к профессиональному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, а ключевой особенностью является формирование у школьников компетенций 4"К" и основы формирования у учащихся предпринимательских компетенций, системы гибких навыков. Для формирования у учащихся предпринимательских качеств на занятиях проводятся такие игры, как «Мозговой штурм», «Игра в ассоциации», «Креативность» и др. Важным этапом является выполнение проекта, в ходе которого учащиеся самостоятельно ставят перед собой задачи, намечают пути их решения.

Курс внеурочной деятельности «Основы финансовой грамотности» (7 класс). **Новизна** программы состоит в том, что включает обучение учащихся экономическим знаниям, использование диагностических, профориентационных, обучающих и тренинговых комплексов, информационно-обучающих Интернет-сайтов, знакомство школьников с работой предприятий, организаций, компаний малого и среднего, создание личного проекта, привлечение бизнес сообщества к образовательному процессу в школе.



Наименование документа: сборник примерных рабочих программ по внеурочной деятельности по формированию предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций

В ходе реализации программы создаются команды, которые разрабатывают проекты, направленные на решение актуальных проблем в экономической, социальной и экологической сферах. Завершив проект, команды презентуют его на различных городских конкурсах. Проекты оценивает жюри из топ-менеджеров ведущих компаний. Курс направлен на объединение образования и предпринимательства и дает возможность наиболее быстрого ориентирования подростков-лидеров в условиях рыночной среды.

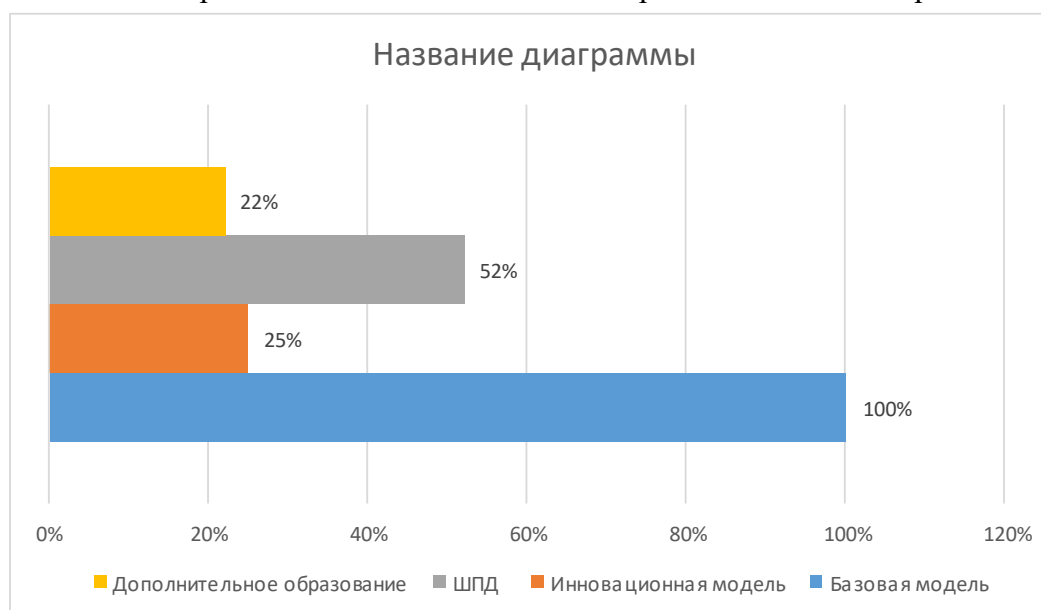
Курс внеурочной деятельности «Финансист» (8 класс). Курс предназначен для формирования у учащихся готовности принимать ответственные и обоснованные решения в области управления личными финансами, способности реализовать эти решения; формирование положительного мотивационного отношения к экономике через развитие познавательного интереса и осознание социальной необходимости.

Курс содержит вопросы потребительской культуры, финансового планирования, а также практический блок по решению экономических задач.

Курс внеурочной деятельности «Трейдинг» (9 класс). Курс нацелен на формирование у учащихся общего представления о фондовом рынке акций, фьючерсов, ценных бумаг, о торговой стратегии, техническом, фундаментальном и других анализах, типах индикаторов; изучение психологии биржевой игры. В программу курса включены фундаментальные знания по фондовому, валютному, криптовалютному рынкам. Курс ориентирован на практический результат.

В рамках представленной системы формирования предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций идет речь и о таких мягких навыках, как работа в команде, умение анализировать ситуацию и брать на себя ответственность за результат, способность решать нестандартные задачи при постоянно меняющихся входных данных, умение мыслить в долгосрочной перспективе и работать с различными источниками информации - все это осуществляется при изучении курсов внеурочной деятельности, начиная с 1 класса.

Соотношение реализации всех этих моделей представлено на диаграмме.





Наименование документа: сборник примерных рабочих программ по внеурочной деятельности по формированию предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций

Занятия проводятся во второй половине дня. Расписание занятий внеурочной деятельности составляется в соответствии с действующими СанПиН и соответствует различным сменам видов деятельности школьников основной школы без балльного оценивания результатов освоения курса.

Занятия внеурочной деятельности осуществляются педагогическими работниками лицея и преподавателями Пензенского государственного университета. Продолжительность занятия внеурочной деятельности составляет 45 минут.

Реализация рабочих программ курсов внеурочной деятельности осуществляется в формах, предусматривающих постоянный и переменный состав обучающихся, гибкий режим занятий (продолжительность, последовательность), сочетающих индивидуальную и групповую работу, обеспечивающих активность и самостоятельность обучающихся, проектную и исследовательскую деятельность, экскурсии, деловые игры и пр.



Управление образования города Пензы
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей современных технологий управления №2» г.Пензы

Наименование документа: сборник примерных рабочих программ по внеурочной деятельности по формированию предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций

«Утверждаю»
Приказ № 269-Оп
от « 01 » сентября 2020г.
Директор МБОУ ЛСТУ № 2

_____ В.Ч.Щеглова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО КУРСУ «Юный предприниматель» 4 класс

Рассмотрено
на заседании МО
учителей истории и обществознания
Протокол № ____
От « ____ » _____ 2020г.

Рассмотрено
на заседании НМС
Протокол № ____
От « ____ » _____ 2020г.

Одобрено педагогическим советом
МБОУ ЛСТУ №2 г. Пензы
Протокол № ____
От « ____ » _____ 2020г.

Пенза, 2020 год

✉- 440008, г. Пенза, ул. Бакунина, 115

☎- телефон /841-2/ 54-20-44; e-mail: school02@guoedu.ru

<http://www.lstu2.ucoz.ru>



Рабочая программа курса внеурочной деятельности для обучающихся 4 классов

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Направленность образовательной программы - социально-педагогическая

Программа ориентирована на изучение основных экономических понятий, формирование у младших школьников экономических представлений и экономического сознания.

Раньше экономические проблемы искусственно отодвигались от школьника, он порой до выпуска из школы оставался в стороне от них. Сегодня жизнь настоятельно требует, чтобы ученик даже начальной школы знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения, умел делать осознанный выбор, представлял назначение денег, понимал, из чего складывается бюджет семьи и школы, что такое цена товара и от чего она зависит, как создается богатство и каковы его источники. Поэтому очень важно именно в это время правильно преподнести экономическую информацию, с которой младшие школьники сталкиваются в реальной жизни.

2. Новизна

Данная программа не только знакомит младших школьников с экономическими понятиями, но и ставит своей целью формирование творческой личности, обладающей основами экономической грамотности, коммуникативной культурой, имеющей представление о нравственной стороне предпринимательства и ориентированной на достижение успеха.

3. Актуальность

Содержание данной программы предусматривает:

- ✓ формирование первых представлений детей об экономических потребностях и возможностях их удовлетворения; ознакомление с наиболее употребляемыми экономическими терминами и понятиями в реальной жизни;
- ✓ приобщение к бережливости, экономности;
- ✓ приобретение начальных экономических знаний и умений через включение в экономическую жизнь семьи, школы, ближайшего окружения.

В процессе экономического образования учащиеся получают представления о богатстве окружающего мира. Младшие школьники начинают осознавать зависимость благосостояния общества и человека, удовлетворения его потребностей от уровня образования, от качества труда. Познают значение природных богатств для человека, проникаются бережным отношением людей к природе и всем видам ресурсов, подходят к пониманию роли денег как оценке результата труда людей. Экономическое образование необходимо в современном обществе для формирования поколения, способного к жизненному и профессиональному самоопределению в условиях рыночных отношений.

4. Педагогическая целесообразность

Занятия по данной программе способствуют развитию творческих способностей ребёнка, развитию инициативы, активизируют детскую мысль, дают возможность проявить себя в различных экономических ролях: продавец, покупатель, посетитель банка и т.д. Школьник становится участником увлекательного процесса решения повседневных



экономических задач. Занятия по данной программе способствуют развитию коммуникативной культуры, логического мышления, расширению словарного запаса и кругозора учащихся.

5. Цель данной программы – создание условий для развития творческой личности, обладающей основами экономической грамотности, имеющей представление о нравственной стороне предпринимательства и ориентированной на достижение успеха.

6. Задачи

1. Образовательные:

- формировать у учащихся представление об экономике как сфере деятельности человека, связанной с проблемой удовлетворения его потребностей;
- обеспечивать осознание младшими школьниками взаимосвязи труда человека с его результатами.

2. Развивающие:

- расширять активный словарь учащихся, включая в него экономические термины;
- способствовать освоению новых социальных ролей: «покупатель», «потребитель» и функций, их характеризующих;
- развивать логическое мышление, внимание, память.

3. Воспитательные:

- воспитывать потребительскую культуру;
- воспитывать бережливость, экономность, трудолюбие, щедрость;
- воспитывать уважительное отношение к своему и чужому труду.

7. Отличительные особенности данной ОП

Одной из отличительных черт данной программы от аналогичных является формирование в раннем возрасте уважительного отношения к труду окружающих людей и его результатам. Недостаток экономического воспитания нередко проявляется и в том, что дети небрежно относятся не только к объектам общего пользования, но и к домашней утвари, личным вещам. Школьники с первых шагов обучения должны осознать, что все окружающие их материальные и духовные ценности созданы трудом многих миллионов людей, затративших на это огромные усилия. Экономические сведения помогут школьникам лучше понять особенности труда в промышленности, сельском хозяйстве, в сфере торговых отношений и т.п., осознать значение различных профессий.

8. Условия набора, форма и режим занятий

Программа дополнительного образования «Клуб будущих предпринимателей» разработана для детей младшего школьного возраста 8-10 лет и рассчитана на один год обучения.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу, что составит 34 часа в год.

9. Ожидаемые результаты

К концу 1 года обучения учащийся будет знать:

- понятия «потребности», «ресурсы», «рынок», «спрос», «предложение» и т.д.;
- виды ресурсов;
- условия равновесия рынка;
- происхождение, виды и функции денег;



- виды и источники доходов;
 - обязанности и права продавца и покупателя;
 - виды и способы оценивания труда;
 - способы обмена товаром;
 - разницу между оптовыми и розничными ценами;
 - понятия «собственность», «капитал», «себестоимость» и т.д.;
 - правила составления семейного бюджета;
- уметь:
- создавать простые рекламы разных видов;
 - решать экономические задачи, пользуясь основными экономическими формулами;
 - сравнивать доходы и расходы;
 - составлять диалог «покупатель» - «продавец»;
 - составлять экономические задачи;
 - оценивать семейный бюджет.

10. Формы подведения итогов

В конце изучения каждого раздела подразумевается проведение диагностических деловых, ролевых игр, викторин, мини-сочинений и прочее.

Учебно-тематический план 34 часа

№ п/п	Наименование разделов, учебных модулей и тем	Количество часов	практика	всего
		теория		
Раздел 1	Необходимость изучения экономики	1	-	1
Раздел 2.	Потребности	1	1	2
Раздел 3.	Источники удовлетворения потребностей	1	1	2
Раздел 4.	Свой «малый бизнес»	1	2	3
Раздел 5.	Человек среди людей	1	1	2
Раздел 6.	Проблема выбора	1	1	2
Раздел 7.	Деньги	1	2	3
Раздел 8.	Хозяин и хозяйство	1	1	2
Раздел 9	Доходы и расходы	1	2	3
Раздел 10.	Покупатель и продавец	1	1	2
Раздел 11.	Труд	1	1	2
Раздел 12.	Цена и товар	1	2	3
Раздел 13.	Собственность	1	1	2
Раздел 14.	Домашнее хозяйство, школьное хозяйство.	1	2	3



Раздел 15.	Семейная экономика	1	1	2
ИТОГО		15	19	34

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1 год обучения – 34 часа

Раздел 1. Необходимость изучения экономики (1ч)

Теория. Понятия «экономика», «экономность», «бережливость». Основные экономические вопросы. Личное хозяйство, хозяйство семьи, хозяйство государства. Необходимость изучения экономики.

Раздел 2. Потребности (2ч)

Теория. Разнообразие потребностей. Отличие нужды от потребностей. «Хочу», «надо». Выбор. Физиологические потребности (потребности в пище, воде, воздухе и тепле). Потребность в безопасности и сохранении здоровья. Правила дорожного движения. Стихийные бедствия. Здоровье. Гигиена. Потребность в образовании. Знания. Источники получения образования. Социальные потребности. Потребность в общении и уважении. Правила общения. Потребность в проявлении интересов. Самовыражение. Логика удовлетворения потребностей.

Практика. Режим дня. Решение задач. Практическая работа «Возможности детского организма». Работа с литературными источниками «Сказка о рыбаке и рыбке», «Лебедь, рак и щука», «По щучьему велению», и т.д. Сюжетно-ролевая игра «День вежливости». Викторина «Это нам необходимо?!».

Раздел 3. Источники удовлетворения потребностей (2ч)

Теория. Ресурсы. Природные, трудовые ресурсы. Экономические ресурсы. Экономическая деятельность. Бережливость. Трудолюбие. Производство товаров. Оказание услуг. Производитель. Потребитель. Торговля. В мире профессий.

Практика. Анализ сказок, пословиц, поговорок. Решение задач. Иллюстрации к сказкам. Сюжетно-ролевая игра «Когда вырасту, я буду...». Работа с литературными источниками «Аленький цветочек», «Двенадцать месяцев». Составление рассказа «Мои умелые руки». Игра-путешествие «Карусель желаний».

Раздел 4. Свой малый «бизнес» (3ч)

Теория. Покупатель, продавец. Товар. Ассортимент. Ценообразование. Реклама – двигатель торговли. Способы торговли. Виды рынка. Затраты, прибыль. Брокер. Дефицит. Затоваривание. Страховая компания, виды страхования. Банкротство. Налоги, кому и за что платить. Сберегательный банк. Благотворительность.

Практика. Работа с литературными источниками «Король – Дроздобород», «Морозко», «Курочка Ряба», «Стрекоза и Муравей». Решение задач. «Ярмарка чудес». Сюжетно-ролевая игра «Если б я был руководителем». Конкурс «Мой продукт самый лучший, потому что...». Экскурсия в «Супермаркет», «Сберегательный банк». Ярмарка «Для доброго дела».

Раздел 5. Человек среди людей (2ч)

Теория. Отношения между людьми. Формы и сферы общения делового человека. Партнеры общения. Словарь делового человека. Экономика как наука о деятельности человека. Бережливость – это твоя личная экономия. Ты в мире профессий. Деньги и труд. Поход в магазин, на рынок, базар.

Практика. Работа со сказками, пословицами, поговорками. Решение задач. Сюжетно-ролевая игра «Мы вместе». Разработка маршрута «За покупками». Составление словаря «Запомни!».



Раздел 6. Проблема выбора (2ч)

Теория. Возможности удовлетворения потребностей. Ограниченность ресурсов. Ограниченность времени. Режим дня. Выбор. Выгодный вариант. Без чего человеку не обойтись. Профессия. Хочу и могу. Вещи первой необходимости в вашем доме

Практика. Решение задач. Игра «Путаница». Сюжетно-ролевая игра «Поварята». Работа с литературными источниками «Жадный Вартан», «Красная шапочка и Серый волк», «Вини-Пух и Пятачок». Игра-путешествие «Карусель желаний».

Раздел 7. Деньги (3ч)

Теория Деньги, их происхождение. Виды денег. Зачем нужны деньги? Потребности людей в деньгах Деньги в семье. Как и где хранят деньги? Деньги разных стран. Акции и другие ценные бумаги. Фондовая биржа. Банк или домашний сейф. Кредит.

Практика. Решение задач. Творческая работа «Деньги Моего царства». Работа с энциклопедией и литературными источниками «Как Хочу деньги тратил». Игра-путешествие «Я хочу».

Раздел 8. Хозяин и хозяйство (2ч)

Теория Собственность. Частная собственность. Государственная собственность. Дом, домашнее хозяйство. Усадьба, приусадебное хозяйство. Фермерское хозяйство.

Практика. Решение задач. Творческая работа «Мое царство». Работа с энциклопедией и литературными источниками «Лисичка со скалочкой», «Лубяная избушка», «Цветик-семицветик». Театрализованное представление «Сказка о рыбаке и рыбке». Игра «Путешествие на необитаемый остров».

Раздел 9. Доходы и расходы (3ч)

Теория. Источники доходов. Доходы семьи. Твой вклад в доходы семьи. Доходы предприятий и государства. Расходы семьи. Расходы предприятий и государства. Бюджет. Экономность. Бережливость. Скупость. Расточительность. Учет доходов и расходов.

Практика. Решение задач. Творческая работа «Лестница трудолюбия», «Письмо другу». Разработка недельного бюджета. Работа с энциклопедией и литературными источниками «Муха - Цокотуха». Практическая работа «Дело на время». Игра-конкурс «Нелентяйки».

Раздел 10. Покупатель и продавец (2ч)

Теория. Покупатель. Продавец. Товар, услуги и цена. Где покупают товары? Почему цены разные? Оптом и в розницу. Товарная биржа. Конкуренция. Мы идем за покупками.

Практика. Решение задач. Игра-путешествие «Магазин». Творческая работа «Рекламное агентство». Работа с энциклопедией и литературными источниками «Копейкин». Практическая работа «Рассчитай сдачу». Викторина «Экономический калейдоскоп».

Раздел 11. Труд (2ч)

Теория. Почему все должны учиться? Труд в семье. Труд на производстве. Почему труд по-разному ценится? Получка, зарплата. Плата за труд. Кто, чем и за что? Полезный и бесполезный труд. Премия, стипендия, пенсия, пособие, милостыня.

Практика. Решение задач. Творческая работа «Я настоящий помощник!» Сюжетно-ролевая игра «Кто за что платит?». Работа с литературными источниками «Золушка», «Крошечка - Хаврошечка», «Госпожа Метелица». Составление словаря «Запомни!».



Раздел 12. Цена и товар (3ч)

Теория. Продукция. Товар. Услуга. Где производятся товары? Где производятся услуги? Кто продает и покупает товар? Обмен и торговля товаром. Оптом и в розницу. Поставка товара, бартерная сделка. Цена на товар. Реклама.

Практика. Решение задач. Творческая работа «Самый оригинальный», «Антиреклама». Сюжетно-ролевая игра «В мире профессий». Игра «Куплю-продам» Игра-путешествие «Бюро добрых услуг». Работа с литературными источниками «Мальчик с пальчик». Составление словаря «Запомни!». Практическая работа «Путешествие пшеничного зернышка».

Раздел 13. Собственность (2ч)

Теория. Что такое собственность? Личная собственность. Семейная собственность. Государственная собственность. Общественная собственность. Школьное имущество. Богатство. Источники богатства. Природные богатства, результаты трудовой деятельности Богатство и культура.

Практика. Решение задач. Творческая работа «Мы - дети Земли!». Сюжетно-ролевая игра «Богатый Буратино». Игра-путешествие «Культурные» богатства». Работа с литературными источниками «Простоквашино», «Теремок». Составление словаря «Запомни!».

Раздел 14. Домашнее хозяйство, школьное хозяйство (3ч)

Теория. Что такое домашнее хозяйство? Распределение обязанностей в семье. Твой вклад в домашнее хозяйство Управление домашним хозяйством. Бюджет семьи. Потребности и возможности их удовлетворения. Благополучие семьи. Что такое школьное хозяйство? Школьное здание, оборудование. Экономика школьной библиотеки. Школьная столовая: доходы и расходы. Стоимость коммунальных услуг. Твой вклад в школьную экономику. Бережливость и экономность.

Практика. Решение задач. Рубрика «Это любопытно!». Творческая работа «Чем я могу помочь дома?». Сюжетно-ролевая игра «Глава семьи». Составление семейного бюджета. Работа с литературными источниками «Простоквашино», «Стрекоза и Муравей». Практическая работа «Продуктовая корзина». Творческая работа «Школа моей мечты». Игра-путешествие «Самый внимательный». Сюжетно-ролевая игра «Я – директор!» Составление школьного бюджета. Разработка правил обращения с книгами. Работа с литературными источниками. Знакомство с финансовыми документами. Составление словаря «Запомни!». Практическая работа «Сколько стоят мои книги?», «Сколько стоит мой обед?».

Раздел 15. Семейная экономика (2ч)

Теория. Семейный бюджет. Расходы. Доходы. Экономия и бережливость. Как сохранить и приумножить?

Практика. Решение задач. Творческая работа «Разумное расходование средств?». Работа с литературными источниками. Составление словаря «Запомни!». Практическая работа «Изучение и составление семейного бюджета». Викторина «Доходы над расходами».



Методическое обеспечение ОП

№	Раздел или тема	Форма организации и форма проведения занятий	Методы и приемы организации учебно-воспитательного процесса	Дидактические материалы, техническое оснащение занятий	Вид, форма контроля, форма предъявления результата
1.	Необходимость изучения экономики	Комбинированное занятие, работа в группах, сюжетно-ролевая игра.	Словесный, наглядный, практический. Беседа, решение проблемных ситуаций.	Слайды, аудиоматериалы.	Взаимопроверка. Самопроверка.
2.	Потребности	Игра-путешествие, практическое занятие, викторина. Работа в группах, работа в парах.	Словесный, наглядный, практический. Поисковый метод. Наблюдение.	Литературные источники. Видеозаписи.	Деловая игра.
3.	Источники удовлетворения потребностей	Игра, практическое занятие, конференция. Работа в группах, работа в парах.	Словесный, наглядный, практический. Поисковый метод.	Слайды. Видеозаписи.	Сюжетно-ролевая игра.
4.	Свой «малый бизнес»	Экскурсия. Игра. Практическое занятие. Викторина.	Словесный, наглядный, практический. Поисковый метод.	Слайды. Мультимедийная презентация.	Ролевая игра. Защита проекта.
5.	Человек среди людей	Сюжетно-ролевая игра. Работа в группах.	Словесный, наглядный, практический. Поисковый метод. Наблюдение.	Слайды. Мультимедийная презентация.	Викторина.
6.	Проблема выбора	Сюжетно-ролевая игра. Игра-путешествие	Словесный, наглядный, практический. Решение проблемных ситуаций.	Иллюстрации, слайды, аудиоматериалы, литературные источники.	Викторина.



7.	Деньги	Сюжетно-ролевая игра. Игра-путешествие	Словесный, наглядный, практический.	Литературные источники. Видеозаписи.	Составление кроссворда
8.	Хозяин и хозяйство	Игра, практическое занятие, конференция. Работа в группах, работа в парах.	Словесный, наглядный, практический.	Видеоматериалы, литературные источники.	Защита проекта.
9.	Доходы и расходы	Игра, практическое занятие, конференция. Работа в группах, работа в парах.	Словесный, наглядный, практический. Наблюдение.	Литературные источники. Видеозаписи.	Деловая игра.
10.	Покупатель и продавец	Сюжетно-ролевая игра. Игра-путешествие	Словесный, наглядный, практический. Метод подражания.	Литературные источники. Видеозаписи.	Сюжетно-ролевая игра.
11.	Труд	Комбинированное занятие, работа в группах, сюжетно-ролевая игра.	Словесный, наглядный, практический. Беседа, решение проблемных ситуаций.	Слайды, аудиоматериалы.	Взаимопроверка. Самопроверка.
12.	Цена и товар	Практическое занятие, викторина. Работа в группах, работа в парах.	Словесный, наглядный, практический. Поисковый метод. Наблюдение.	Литературные источники. Видеозаписи.	Сюжетно-ролевая игра.
13.	Собственность	Игра, практическое занятие, конференция. Работа в группах, работа в парах.	Словесный, наглядный, практический. Поисковый метод.	Слайды. Видеозаписи.	Сюжетно-ролевая игра.
14.	Домашнее хозяйство, школьное	Экскурсия. Игра. Практическое	Словесный, наглядный, практический.	Слайды. Мультимедийная презентация.	Ролевая игра. Защита



Наименование документа: сборник примерных рабочих программ по внеурочной деятельности по формированию предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций

	хозяйство.	занятие. Викторина.	Поисковый метод.		проекта.
15.	Семейная экономика	Сюжетно-ролевая игра. Работа в группах.	Словесный, наглядный, практический. Поисковый метод. Наблюдение.	Слайды. Мультимедийная презентация.	Викторина.

Материально-техническое обеспечение ОП:

1. Мультимедийное оборудование
2. Компьютер
3. Информационная и справочная литература
4. Интернет-ресурсы

Рекомендуемая литература для педагога:

1. Ермакова И.В. и др. Начала экономики: учебное пособие. – М.:ВИТА-ПРЕСС, 2007
2. Землянская Е. Экономика для младших школьников.
3. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. - М.:ВИТА-ПРЕСС, 2009
4. Плетнева О.В. Экономика в начальной школе НИРО, 2004.
5. Смирнова Т.В. Экономика для учащихся начальной школы. – Самара: Федоров, 2000.
6. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику. Спб.,- 2001
7. Спецкурс «Азбука рынка» 2-4 кл., Дубровина Р.С., Теряева Л.Д. /Справочник заместителя директора школы №11, ноябрь, 2008г.
8. Шипова Р.П., Петрушенко А.Д. Сборник задач с экономическим содержанием для учащихся начальной школы. – Орехово-Зуево, 1997



Управление образования города Пензы
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей современных технологий управления №2» г.Пензы

Наименование документа: сборник примерных рабочих программ по внеурочной деятельности по формированию предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций

«Утверждаю»
Приказ № 269-Оп
от « 01 » сентября 2020г.
Директор МБОУ ЛСТУ № 2

_____ В.Ч.Щеглова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО КУРСУ «Бизнес для школьников» 5 класс

Рассмотрено
на заседании МО
учителей истории и обществознания
Протокол № ____
От « ____ » _____ 2020г.

Рассмотрено
на заседании НМС
Протокол № ____
От « ____ » _____ 2020г.

Одобрено педагогическим советом
МБОУ ЛСТУ №2 г. Пензы
Протокол № ____
От « ____ » _____ 2020г.

Пенза, 2020 год.

✉- 440008, г. Пенза, ул. Бакунина, 115

☎- телефон /841-2/ 54-20-44; e-mail: school02@guoedu.ru

<http://www.lstu2.ucoz.ru>



Рабочая программа курса внеурочной деятельности для обучающихся 5 классов

«Бизнес для школьников»

1. Пояснительная записка

Данный курс предназначен для учащихся 5-х классов и рассчитан на 1 час в неделю (всего 34 часа).

Цели курса: сформировать у учащихся предпринимательские качества, а также знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности.

Задачи:

- формирование у учащихся предпринимательского мышления, соответствующего современному уровню знания;
- развитие способности к профессиональному самоопределению и самореализации в экономической деятельности;
- овладение умением работать с разнообразной информацией;
- освоение базовых экономических понятий и знаний, описывающих функции, свойства, структуру элементов рыночной экономики.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Планируемые результаты:

Личностными результатами изучения курса «Бизнес для школьников» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Бизнес для школьников» являются:

Познавательные УУД:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);



- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные УУД:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные УУД:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
 - умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
 - определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
 - адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Бизнес для школьников» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.



2. Содержание курса внеурочной деятельности «Бизнес для школьников»

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа). Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

Раздел 2. Гибкие навыки (Softskills) (4 часа). Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа). Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Ролевая игра «Возможности работы по найму и собственного бизнеса». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».

Раздел 4. Структура предприятия (2 часа). Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.

Раздел 5. Предприимчивость (2 часа). Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.

Раздел 6. История предпринимательства. (2 часа).

Раздел 7. Бизнес-модели. (2 часа). Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (4 часа). Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение. (4 часа). Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

Раздел 10. Командообразование. (4 часа). Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (2 часа). Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих. (2 часа). Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.



3. Тематическое планирование курса внеурочной деятельности «Бизнес для школьников»

№ п/п	Наименование тем	Количество часов		
		Всего	Теоретические занятия	Практические занятия
1	Творческое и креативное мышление. Практикум «Поиск нестандартных идей»	4	2	2
2	Гибкие навыки (Softskills). Практикум «Фотография дня»	4	2	2
3	Финансовая грамотность	2	1	1
4	Структура предприятия	2	1	1
5	Предприимчивость	2	1	1
6	История предпринимательства.	2	1	1
7	Бизнес-модели	2	1	1
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. Ситуационный кейс «Анализ рынка»	4	2	2
9	Маркетинг и продвижение. Практикум «Разработка логотипа, слогана и выбор каналов рекламы»	4	2	2
10	Командообразование. Деловая игра «Кораблекрушение». Предзащита проектов	4	2	2
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих.	2	1	1
12	Юридические вопросы для начинающих.	2	1	1
	Итого	34	17	17



Управление образования города Пензы
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей современных технологий управления №2» г.Пензы

Наименование документа: сборник примерных рабочих программ по внеурочной деятельности по формированию предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций

«Утверждаю»
Приказ № 269-Оп
от « 01 » сентября 2020г.
Директор МБОУ ЛСТУ № 2

_____ В.Ч.Щеглова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО КУРСУ «Основы финансовой грамотности» 7 класс

Рассмотрено
на заседании МО
учителей истории и обществознания
Протокол № ____
От « ____ » _____ 2020г.

Рассмотрено
на заседании НМС
Протокол № ____
От « ____ » _____ 2020г.

Одобрено педагогическим советом
МБОУ ЛСТУ №2 г. Пензы
Протокол № ____
От « ____ » _____ 2020г.

Пенза, 2020 год.

✉- 440008, г. Пенза, ул. Бакунина, 115

☎- телефон /841-2/ 54-20-44; e-mail: school02@guoedu.ru

<http://www.lstu2.ucoz.ru>



Рабочая программа курса внеурочной деятельности для обучающихся 7 классов

«Основы финансовой грамотности»

1. Пояснительная записка

Школа как один из важнейших социальных институтов должна оказывать помощь учащимся в адаптации к новым экономическим отношениям за счет создания условий для личностного роста и повышения уровня информированности обучающихся в различных областях жизни. Одно из важнейших и эффективных направлений работы школы – активное участие в создании практико-ориентированной образовательной среды, введение в учебный план курсов, позволяющих получить школьникам знания и умения в области финансовой грамотности. Развитие предпринимательской деятельности, особенно в молодежной среде, является одним из приоритетных направлений поддержки и развития малого предпринимательства. Необходимость подготовки кадрового резерва для действующих предприятий малого бизнеса и формирования социальной базы для роста численности новых предпринимательских структур, повышения инновационной составляющей в структуре малого бизнеса требует реализации комплекса мер по отбору и социальному продвижению активных учащихся, имеющих предпринимательские способности. Возможность выявления этих способностей, знакомства с основами предпринимательской деятельности, получения практических навыков в области хозяйственной деятельности необходимо предоставить молодежи уже на этапе школьного обучения.

Данный курс **актуален**, так как, с одной стороны, обусловлен потребностями в развитии малого предпринимательства и привлечения к этому процессу молодежи, а с другой стороны, - возросшим интересом учащихся к предпринимательской деятельности, карьерному росту, максимальной реализации своих способностей.

Наличие социального запроса на обучение финансовой грамотности требует от общеобразовательных учреждений предоставление образовательных программ практической направленности по данной тематике.

В ряде школ предлагаются элективные и факультативные курсы по данной тематике, организованы кружки, проводятся семинары, конференции, ведется проектная деятельность учащихся. Вместе с тем, отсутствует практическая составляющая обучения. Необходимо кардинально изменить подход к обучению школьников основам предпринимательской деятельности путем создания экономической практико-ориентированной образовательной среды с привлечением к процессу обучения в школе профессиональных общественных и некоммерческих организаций, управленческих и бизнес - структур.

Новизна программы состоит в том, что включает обучение учащихся экономическим знаниям, использование диагностических, профориентационных, обучающих и тренинговых комплексов, информационно-обучающих Интернет-сайтов, знакомство школьников с работой предприятий, организаций, компаний малого и среднего, создание личного проекта, привлечение бизнес сообщества к образовательному процессу в школе.



Цель курса: формирование интереса школьников к предпринимательской деятельности, формирование интереса к социально-экономическому проектированию. Актуализация процесса экономического образования школьников с приоритетом практической, прикладной направленности образовательного процесса.

В соответствии с поставленными целям определен круг **задач:**

- изучение и развитие практических навыков предпринимательской деятельности школьников;
- изучение опыта молодежного предпринимательства;
- создание новых коммуникационных структур в системе экономического и бизнес-образования молодежи;
- формирование сетевого взаимодействия образовательных учреждений, профессиональных общественных и некоммерческих организаций, а также управленческих и бизнес-структур;
- организация на базе школы различных направлений молодежного предпринимательства;
- разработка учебно-методических материалов по организации различных направлений молодежного предпринимательства;
- распространение опыта организации предпринимательской деятельности школьников;
- формирование в процессе обучения психологически совместимых бизнес-команд, разрабатывающих и реализующих свой проект;

Срок реализации программы – 1 год (7 классы)

В соответствии с учебным планом МБОУ ЛСТУ № 2 г. Пензы на изучение курса «Основы финансовой грамотности» отведено в 7-х классах 34 часа (из расчёта 1 час в неделю).

Формы организации учебного процесса: семинарские занятия с элементами лекции (теоретические и практические компоненты подготовки к предпринимательству);

- тренинговые занятия (личностное развитие и профессиональное самоопределение школьников, развитие способностей к самообразованию и самоменеджменту);
- творческие мастерские (обучение навыкам экономической и бизнес деятельности);
- деловые игры (формирование практических навыков в области предпринимательства и профессиональное самоопределение школьников);
- дистанционное обучение (выполнение заданий без непосредственного участия преподавателя с возможностью получения консультации с использованием современных средств связи).

Технологии обучения: объяснительно-иллюстративная, технология совершенствования общеучебных умений и навыков, информационные технологии, проблемное обучение.

Методы

- словесно-наглядные методы (семинар, дискуссия);
- логический метод (анализ ситуационных задач, подготовка научной статьи);
- метод моделирования (моделирование проблемных ситуаций, разработка наглядной модели).



Наименование документа: сборник примерных рабочих программ по внеурочной деятельности по формированию предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций

- методы активного социально-психологического обучения (ролевые и деловые игры, тренинги, викторины);
- методы формирования внешнего и внутреннего контроля успешности обучения (работа с преподавателем, консультации (в том числе дистанционные), самоанализ).
- методы самостоятельной работы (работа в малых группах, самоотчеты).
- рейтинговая система оценки результатов обучения.

Виды и формы контроля: при текущем контроле: фронтальный опрос, индивидуальные задания, тестирование, самостоятельные и практические работы, мини-проекты при итоговом контроле: защита творческих проектов.

Ожидаемые результаты реализации программы:

Учащиеся – приобретают практико-ориентированные знания, умения, первичные навыки предпринимательской деятельности в условиях образовательного процесса, развивают свои креативные, авторские способности в приложении к сфере предпринимательской деятельности.

Содержание программы

1. *Кто ты? (4 ч)*
2. *Команда. Учимся формировать и управлять. (4 ч)*
3. *Как найти бизнес-идею? (4 ч)*
4. *Что хотят клиенты? Целевая аудитория. (4 ч)*
5. *Продукт. Позиционирование (4 ч)*
6. *Разбор конкурентов. Не боремся, а ищем чего нет. (3 ч)*
7. *Выгодное ли дело? Условия, при которых работаем в плюс. (2 ч)*
8. *Реклама. (5 ч)*
9. *Защита бизнес-проекта. (4 ч)*

2. Тематическое планирование курса «Основы финансовой грамотности»

№ п/п	Название темы, раздела	Количество уроков
	Раздел 1. Кто ты?	4
1.	Потребности человека.	1
2.	Моя индивидуальность	1
3.	Мотивы наших поступков	1
4.	Амбиции	1
	Раздел 2. Команда. Учимся формировать и управлять	4
5.	Определяем роли	1
6.	Деление на команды	1
7.	Сплочение	1
8.	Сплочение	1
	Раздел 3. Как найти бизнес-идею?	4
9.	Мечтай	1
10.	Хобби и увлечения-трансформация	1
11.	Поиск бизнес идей в Интернете	1
12.	Выбор бизнес-идеи	1



№ п/п	Название темы, раздела	Количество уроков
	Раздел 4. Что хотят клиенты? Целевая аудитория	4
13.	Какие бывают виды целевых аудиторий	1
14.	Портрет клиента	1
15.	Портрет клиента	1
16.	Практикум	1
	Раздел 5. Продукт. Позиционирование	4
17.	Личный бренд	1
18.	Онлайн продукты	1
19.	Уникальное товарное предложение	1
20.	Выбор уникального товарного предложения	1
	Раздел 6. Разбор конкурентов. Не боремся, а ищем чего нет.	3
21.	Конкуренция	1
22.	Поиск конкурентов	1
23.	Практикум	1
	Раздел 7. Выгодное ли дело? Условия, при которых работаем в плюс.	2
24.	Рентабельности	1
25.	Расчёт рентабельности	1
	Раздел 8. Реклама.	5
26.	Виды рекламы	1
27.	Копирайтинг	1
28.	Социальные сети	1
29.	Разработка рекламы	1
30.	Разработка рекламы	1
	Раздел 9. Защита бизнес-проекта	4
31.	Практикум	1
32.	Практикум	1
33.	Практикум	1
34.	Практикум	1

Планируемые результаты

Личностными результатами изучения курса «Основы финансовой грамотности» являются:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях; участие в принятии решений о семейном бюджете.



Метапредметными результатами изучения курса «Основы финансовой грамотности» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллекткарты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Основы финансовой грамотности» являются:

- понимание основных принципов экономической жизни общества: представление о роли денег в семье и обществе, о причинах и последствиях изменения доходов и расходов семьи, о роли государства в экономике семьи;
- понимание и правильное использование экономических терминов;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов.
- приобретение знаний и опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области семейной экономики: знание источников доходов и направлений расходов семьи и умение составлять простой семейный бюджет; знание направлений инвестирования и способов сравнения результатов на простых примерах;
- развитие способностей обучающихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций; определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.



Учебник:

Липсиц И., Вигдорчик Е. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 5 – 7 классы. М., «ВИТА-ПРЕСС», 2015.

Методическое пособие для учителя:

Финансовая грамотность. Методические рекомендации для учителя 5–7 классы общеобразовательных организаций. М., «ВИТА-ПРЕСС», 2015.

Финансовая грамотность: контрольные измерительные материалы. 5–7 классы общеобразоват. орг. / Ю. Н. Корлюгова, Е. А. Вигдорчик, И. В. Липсиц. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 32 с.



Управление образования города Пензы
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей современных технологий управления №2» г.Пензы

Наименование документа: сборник примерных рабочих программ по внеурочной деятельности по формированию предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций

«Утверждаю»
Приказ № 269-Оп
от « 01 » сентября 2020г.
Директор МБОУ ЛСТУ № 2

_____ В.Ч.Щеглова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО КУРСУ «Голос лицея» 8-9 класс

Рассмотрено
на заседании МО
учителей истории и обществознания
Протокол № ____
От « ____ » _____ 2020г.

Рассмотрено
на заседании НМС
Протокол № ____
От « ____ » _____ 2020г.

Одобрено педагогическим советом
МБОУ ЛСТУ №2 г. Пензы
Протокол № ____
От « ____ » _____ 2020г.

Пенза, 2020 год.

✉- 440008, г. Пенза, ул. Бакунина, 115

☎- телефон /841-2/ 54-20-44; e-mail: school02@guoedu.ru

<http://www.lstu2.ucoz.ru>



Рабочая программа курса внеурочной деятельности для обучающихся 8-9 классов

«Голос Лицея»

1. Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства массовой информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и реализации своих потребностей.

Необходимо одновременно помогать подрастающему поколению в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Голос лицея». Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку, а также реализацию предпринимательских возможностей учащихся.

Программа курса внеурочной деятельности «Голос лицея» разработана в рамках реализации проекта «Грани» ЛСТУ №2 г.Пензы и рассчитана на учащихся 8-9 классов. Программа курса внеурочной деятельности "Голос лицея" разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования. Курс занятий – два года. Первый год обучения связан с формированием профессиональных компетенций профессии журналиста: понимание предмета журналистики, знание основных жанров и их особенностей, умение классифицировать их и использовать в практической деятельности. Второй год обучения направлен на изучение внегазетной профессиональной деятельности: теле- и радиожурналистика, ведение видеоблога, а также продвижение и реализацию собственной продукции в предпринимательском направлении.

Освоение медиа- и информационной среды теперь входит в базовый уровень личностных и профессиональных компетенций человека. Именно поэтому необходимо развивать навыки информационного характера в участниках образовательного процесса: от школьника и учителя до родителей и общественности в целом. Актуальность программы внеурочной деятельности «Голос лицея» обусловлена прежде всего «интернетизацией» социума, а также возрастающим объемом информации, получаемой людьми, членами общества. Дети получают огромное количество информации из социальных сетей, из-за чего знания, получаемые непосредственно в школе, не находятся в их приоритете. Учащиеся не могут анализировать эту информацию, критически осмысливать. Это создает целый ряд проблем, с которыми учащиеся встретятся в реальной жизни. С точки зрения предпринимателя, любая информация подлежит тщательному анализу и последующим критическим выводам, дающих возможность для адекватного её восприятия.

Под внеурочной деятельностью в рамках реализации ФГОС понимают образовательную деятельность, осуществляемую в формах, отличных от классно-урочной,



и направленную на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы.

Согласно ФГОС внеурочная деятельность является одним из инструментов достижения планируемых личностных, предметных и метапредметных результатов образования школьников. Рабочая программа внеурочной деятельности «Голос лица» разработана для занятий с учащимися 8-9 классов во второй половине дня в соответствии с новыми требованиями ФГОС ООО. Программа внеурочной деятельности рассчитана на обучающихся, склонных к занятиям журналистикой и желающих повысить свой образовательный уровень. Данная программа является частью интеллектуально-познавательного направления дополнительного образования и расширяет содержание программ общего образования.

Под журналистикой понимают практику сбора, интерпретации информации о злободневных и значительных в данное время событиях, темах и тенденциях современной жизни, ее представления в различных жанрах и формах, и последующего распространения на массовую аудиторию. А для этого надо свободно владеть нормами литературного языка, изучение которых стоит на первом плане в данной программе. Основными формами, способствующими развитию выразительности, образности устной и письменной речи, являются дискуссии, тренинги, учитывающие особенности различных жанров журналистики, ролевые игры. Практические занятия проводятся совместно с лицейской медиастудией «Контакт».

Целями изучения курса внеурочной деятельности являются:

- формирование представлений о журналистике и её роли в современном обществе;
- знакомство с нормами, ценностями, инструментами, стандартами и практикой журналистики; с социальными, культурными, политическими, юридическими и этическими аспектами журналистской практики в стране и за ее пределами;
- развитие умения грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- развитие предпринимательских способностей;
- деятельностное изучение учащимися лучших примеров современных профессиональных медиа, активное внедрение новых медиа в образовательную деятельность, создание собственных качественных и развивающих медийных продуктов в условиях общеобразовательной школы;
- развитие у учащихся информационно-коммуникативных компетентностей и высокой медиакультуры.
- формирование умения презентовать свои достижения.

Задачи определены целями внеурочной деятельности и связаны как с познавательной деятельностью учащихся, так и с практической функцией:

- развитие творческих способностей учащихся;
- формирование навыков сбора и обработки информации;
- развитие способностей размышлять с критической точки зрения;
- формирование навыков анализа, синтеза и оценки незнакомого материала, а также умения выбирать факты и методы поиска информации;



- формирование навыков писать четко и ясно, используя методы повествования, описания и анализа;
- расширение знаний учащихся о национальных и международных политических, культурных, религиозных и общественных институтах, а также о текущих событиях и проблемах;
- воспитание культуры поведения и речи.

Общеучебные умения, навыки и способы деятельности.

В ходе проведения внеурочной деятельности по программе «Голос лица» в основной школе, работы над формированием у обучающихся перечисленных знаний и умений, следует обращать внимание на то, чтобы они овладевали умениями общеучебного характера, разнообразными способами деятельности, приобретали опыт:

- исследовательской деятельности, развития идей, проведения экспериментов, обобщения, постановки и формулирования новых проблем;
- ясного, точного, грамотного изложения своих мыслей в устной и письменной речи, свободного перехода с одного вида речи на другой для иллюстрации, интерпретации, аргументации и доказательства;
- проведения доказательных рассуждений, аргументации, выдвижения гипотез и их обоснования;
- поиска, систематизации, анализа и классификации, использования разнообразных информационных источников, включая учебную и справочную литературу, современные информационные технологии;
- создания собственного журналистского продукта (газеты, рецензии, очерка, блога и т.д);
- презентации и реализации собственного продукта.

Большое внимание в программе уделяется практической деятельности (создание статей, очерков, эссе, репортажей, блогов), углубленному изучению особенностей стилей речи и типов текста. Это даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, на ОГЭ и ЕГЭ по русскому языку и литературе (задания с развёрнутым ответом, написание сочинения-рассуждения).

Программа внеурочной деятельности «Голос лица» даёт возможность создать нетрадиционные ситуации при самостоятельной работе, а также включить в учебный процесс исследовательскую и предпринимательскую деятельность, в которой учащиеся смогут проявить высокую творческую активность. Такая работа будет способствовать развитию логики и мышления.

Занятия рекомендуется проводить в форме круглого стола.

Программа рассчитана на два учебных года с обязательной отработкой практических заданий.

8 класс (1-ый год обучения)	9 класс (2-ой год обучения)	Всего
34 ч.	34 ч.	68 ч.

2. Содержание курса внеурочной деятельности (68 часов)

Предметы журналистики (2 часа). Журналистика. Что это такое? Зачем она нужна? Кто такой журналист? Создание журналистского портрета (групповая работа)



Информация (5 часов). Виды СМИ. Понятие информации и каналов СМИ; человек – источник информации. Разведопрос. Интернет. Как найти информацию в сети? Плагиат. Антиплагиат, или 5 законов честного текста; факт в журналистике. Выбор фактов, их оценка и объяснение.

Газета. Особенности жанров и стилей (27 часов). Заголовок и его виды: обращение, хроника, цитата, перефразирование. Лид. Новость. Приемы новостной журналистики. Шесть вопросов или перевернутая пирамида (творческий тренинг). Язык и речь. Функциональные стили речи в русском языке. Научный стиль и художественный стили речи. Их особенности. Особенности публицистического стиля. Жанры публицистического стиля. Схема построения публицистического текста. Тренинг. Описание. Повествование. Рассуждение. Тренинг. Подготовка второго выпуска газеты «Голос лица». Особенности взаимодействия с личностью и массами. Знакомство с жанром интервью. Парная работа: интервью как искусство. Журналистский жанр - заметка. Виды. Формы. Журналистский жанр – статья. Виды. Формы. Секреты известных журналистов. Пишем статьи как профессионалы. Выпуск второго номера газеты «Голос лица». Профессия репортер. Анализ газетных репортажей (дискуссия). Журналистский жанр – репортаж. Что такое обозрение? Спортивный комментатор или модный обозреватель. (сюжетно-ролевая игра). Подготовка третьего выпуска газеты «Голос лица». Аналитические жанры: статья, рецензия, письмо, комментарий. «В пух и прах» или учимся писать рецензии (дебаты). Художественно-публицистические жанры: эссе, очерк, фельетон, зарисовка. Очерк – ядро художественной публицистики. Портретный очерк, или Любимый пейзаж (зарисовка, описывающая пейзаж в деревне, на море и т.д.). Верстка номера. Правила и секреты. Знакомство с программой. Функции статьи. Предмет статьи. Общеисследовательская статья. Практико-аналитическая статья. Полемическая статья. Подготовка четвертого выпуска газеты «Голос Лицея». Требования к структуре статьи. Метод Аристотеля. Рассмотрение разнотипных статей, опубликованных в федеральных или региональных газетах. Творческая встреча с журналистами районных газет и районного телевидения.

Телевидение (10 часов). Специфика работы на ТВ. Основные понятия тележурналистики. Основы риторики. «Фифекты фифции» или «Что вы там себе под нос говорите?» (Творческий тренинг). Работа в кадре. Камера - друг или враг? (съёмочный процесс). Операторское искусство. Основные правила построения телевизионных сюжетов. Практическое занятие: подготовка первого выпуска газеты «Голос лица». Групповая работа: подготовка сюжета. Документальное кино. Формы. Виды. (Просмотр документальных лент). Планирование работы. Подготовка телевизионной программы. Основы тележурналистики. Они в эфире. Кто есть кто, или как работают профессионалы. (мастерская портретов)

Радио (3 часа). Радио. Специфика и отличие от других СМИ. Радио – устаревший жанр или спасение в пробках? (Дискуссия, дебаты). Подготовка второго выпуска газеты «Голос лица».

Интернет (14 часов). Альтернативная журналистика. Блог и влог. Блогер – журналист? Этикет блогера. Технические основы работы в сети. Специфика различных соцсетей. В Контакте, Facebook. Standalone блоги – возможности и специфика Instagram, Twitter, блога Youtube. Съёмка видеороликов: от идеи до воплощения. Основы режиссуры. Типичные ошибки при записи видео для блога. Работа с контентом. Дизайн блога. Работа с Photoshop. Инструменты создания имиджа в сети. Блог публичной личности: свобода и ограничения. Мастерство публичных выступлений. Подготовка третьего выпуска газеты «Голос лица». Общение в блогах, решение конфликтов, границы



открытости. Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль блогосферы в своей жизни. Social Media Marketing - основные понятия. Маркетинг в социальных сетях. Монетизация блога. Как зарабатывать на ведении блога деньги/ имя и возможно ли то и другое. Использование SocialMedia для продвижения проектов, акций, конкурсов

Реклама (11 часов). Не бойтесь заявить о себе! Реклама и её виды. Интернет маркетинг в современных условиях Социальные сети. Порталы и блоги. Основные принципы работы с аудиторией сайта. Классификация потребителей по отношению к интернет-проекту. Поисковое продвижение сайта (SEO). Баннерная реклама. Контекстная реклама. Выбор инструментов продвижения в социальных сетях. Таргетинг, коммуникейшн-микс, тайминг. Подготовка третьего выпуска газеты «Голос лица». Рекламная полиграфия. Офсетная печать. Стандартные виды продукции. Формат. Бумага. Тираж. Нестандартные виды продукции. Разработка печатного объявления. Разработка макетов бейджей, календарей, визиток, наклеек. Разработка макета печатного объявления, буклетов.

Этика и правовая составляющая профессии журналиста (7 часов). Журналистская этика. Правовые нормы, регулирующие работу в медиа-бизнесе. Конфиденциальность. Право на доступ к информации. Закон РФ «О средствах массовой информации». Подготовка четвертого выпуска газеты «Голос Лицея». Зачётное занятие. Создание своей модели издания (газеты, журнала, блога и т.д.). Консультация по созданию собственного продукта. Конкурс. Презентация собственного продукта.

Требования к уровню умений, специфичных для данного курса.

По окончании изучения данного курса учащиеся должны уметь:

- 1) собирать и обрабатывать информацию;
- 2) находить нестандартные решения творческих задач;
- 3) владеть читательскими умениями, достаточными для продуктивной самостоятельной работы с литературой разных стилей и жанров;
- 4) передавать информацию сжато, выборочно, с выражением собственных суждений;
- 5) владеть орфографической, пунктуационной, речевой грамотностью;
- 6) создавать тексты публицистических жанров;
- 7) строить устное высказывание очеркового типа;
- 8) проявлять уважение к правам человека;
- 9) проявлять активную жизненную позицию;
- 10) оценивать ситуации из школьной жизни с точки зрения общечеловеческих норм, нравственных и этических ценностей;
- 11) реализовывать полученную информацию в предпринимательских целях.

3. Тематическое планирование курса внеурочной деятельности «Голос лица»

№ п/п	Содержание (разделы, тема занятия)	Количество часов
	8 класс	34
	1. Предметы журналистики.	2
1	Журналистика. Что это такое? Зачем она нужна?	1
2	Кто такой журналист? Создание журналистского портрета (групповая работа)	1
	2. Информация	5



№ п/п	Содержание (разделы, тема занятия)	Количество часов
3	Виды СМИ. Понятие информации и каналов СМИ.	1
4	Человек – источник информации. Разведопрос. Интернет. Как найти информацию в сети?	1
5	Практическое занятие: подготовка первого выпуска газеты «Голос лица»	1
6	Плагиат. Антиплагиат, или 5 законов честного текста	1
7	Факт в журналистике. Выбор фактов, их оценка и объяснение.	1
	3. Газета. Особенности жанров и стилей	27
8	Заголовок и его виды: обращение, хроника, цитата, перефразирование. Лид.	1
9	Новость. Приемы новостной журналистики. Шесть вопросов или перевернутая пирамида (творческий тренинг).	1
10	Язык и речь. Функциональные стили речи в русском языке. Научный стиль и художественный стили речи. Их особенности.	1
11	Особенности публицистического стиля. Жанры публицистического стиля. Схема построения публицистического текста. Тренинг.	1
12	Описание. Повествование. Рассуждение. Тренинг.	1
13	Подготовка второго выпуска газеты «Голос лица».	1
14	Особенности взаимодействия с личностью и массами. Знакомство с жанром интервью. Парная работа: интервью как искусство.	1
15	Журналистский жанр - заметка. Виды. Формы.	1
16	Журналистский жанр – статья. Виды. Формы. Общеисследовательская статья. Практико-аналитическая статья. Полемическая статья. Требования к структуре статьи. Метод Аристотеля.	1
17	Профессия репортер. Журналистский жанр – репортаж. Анализ газетных репортажей. (Дискуссия)	1
18	Секреты известных журналистов. Пишем статьи как профессионалы. Выпуск второго номера газеты «Голос лица»	1
19	Что такое обозрения? Спортивный комментатор или модный обозреватель. (сюжетно-ролевая игра)	1
20	Аналитические жанры: рецензия, письмо, комментарий.	1
21	«В пух и прах» или учимся писать рецензии (дебаты)	1
22	Подготовка третьего выпуска газеты «Голос лица»	1
23	Художественно-публицистические жанры: эссе, очерк, фельетон, зарисовка.	1
24	Очерк – ядро художественной публицистики. Портретный очерк, или Любимый пейзаж (зарисовка, описывающая пейзаж в деревне, на море и т.д.).	1
25	Верстка номера. Правила и секреты.	1
	4. Телевидение	10



№ п/п	Содержание (разделы, тема занятия)	Количество часов
26	Специфика работы на ТВ. Основные понятия тележурналистики. Основы тележурналистики	1
27	Основы риторики. «Фифекты фикции» или Что вы там себе под нос говорите? (творческий тренинг)	1
28	Они в эфире. Кто есть кто или как работают профессионалы. (мастерская портретов)	1
29	Работа в кадре. Камера - друг или враг? (съёмочный процесс). Операторское искусство	1
30	Основные правила построения телевизионных сюжетов. Групповая работа: подготовка сюжета.	1
31	Подготовка четвертого выпуска газеты «Голос Лицея»	1
32	Документальное кино. Формы. Виды. (Просмотр документальных лент)	1
33	Планирование работы. Подготовка телевизионной программы.	1
34	Творческая встреча с журналистами районных газет и районного телевидения.	1
9 класс		34
5. Радио		
1	Радио. Специфика и отличие от других СМИ.	1
2	Радио – устаревший жанр или спасение в пробках? (Дискуссия, дебаты)	1
6. Интернет		
3	Альтернативная журналистика. Блог и влог. Блогер – журналист? Этикет блогера.	1
4	Технические основы работы в сети. Специфика различных социальных сетей. В Контакте, Facebook	1
5	Практическое занятие: подготовка первого выпуска газеты «Голос лица»	1
6	Standalone блоги – возможности и специфика Instagram ,Twitter, блог на Youtube	1
7	Съемка видеороликов: от идеи до воплощения. Основы режиссуры.	1
8	Типичные ошибки при записи видео для блога. Работа с контентом	1
9	Дизайн блога. Работа с Photoshop.	1
10	Инструменты создания имиджа в сети. Блог публичной личности: свобода и ограничения	1
	Мастерство публичных выступлений.	
11	Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости.	1
12	Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль блогосферы в своей жизни.	1
13	Подготовка второго выпуска газеты «Голос лица».	1
14	Social Media Marketing – основные понятия. Маркетинг в социальных сетях.	1



№ п/п	Содержание (разделы, тема занятия)	Количество часов
15	Монетизация блога. Как зарабатывать на ведении блога деньги/ имя и возможно ли то и другое.	1
16	Использование SocialMedia для продвижения проектов, акций, конкурсов	1
	7. Реклама	11
17	Не бойтесь заявить о себе! Реклама и её виды. Интернет маркетинг в современных условиях	1
18	Социальные сети. Порталы и блоги Основные принципы работы с аудиторией сайта. Классификация потребителей по отношению к интернет-проекту.	1
19	Поисковое продвижение сайта (SEO) Баннерная реклама	1
20	Контекстная реклама. Выбор инструментов продвижения в социальных сетях	1
21	Таргетинг, коммунікейшн-микс, тайминг	1
22	Подготовка третьего выпуска газеты «Голос лицея»	1
23	Рекламная полиграфия. Офсетная печать. Стандартные виды продукции.	1
24	Формат. Бумага. Тираж. Нестандартные виды продукции.	1
25	Разработка печатного объявления.	1
26	Разработка макетов бейджей, календарей, визиток, наклеек.	1
27	Разработка макета печатного объявления, буклетов.	1
	8. Этика и правовая составляющая профессии журналиста.	7
28	Журналистская этика. Правовые нормы, регулирующие работу в медиа-бизнесе.	1
29	Конфиденциальность. Право на доступ к информации.	1
30	Закон РФ «О средствах массовой информации»	1
31	Подготовка четвертого выпуска газеты «Голос Лицея»	1
32	Зачётное занятие. Создание своей модели издания (газеты, журнала, блога и т.д.).	1
33	Консультация по созданию собственного продукта.	1
34	Конкурс. Презентация собственного продукта.	1
	ВСЕГО	68 часов



Управление образования города Пензы
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей современных технологий управления №2» г.Пензы

Наименование документа: сборник примерных рабочих программ по внеурочной деятельности по формированию предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций

«Утверждаю»
Приказ № 269-Оп
от « 01 » сентября 2020г.
Директор МБОУ ЛСТУ № 2

_____ В.Ч.Щеглова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО КУРСУ
«Основы предпринимательской деятельности»
10 класс**

Рассмотрено
на заседании МО
учителей истории и обществознания
Протокол № ____
От « ____ » _____ 2020г.

Рассмотрено
на заседании НМС
Протокол № ____
От « ____ » _____ 2020г.

Одобрено педагогическим советом
МБОУ ЛСТУ №2 г. Пензы
Протокол № ____
От « ____ » _____ 2020г.

Пенза, 2020 год.

✉- 440008, г. Пенза, ул. Бакунина, 115

☎- телефон /841-2/ 54-20-44; e-mail: school02@guoedu.ru

<http://www.lstu2.ucoz.ru>



Рабочая программа курса внеурочной деятельности для обучающихся 10 классов

«Основы предпринимательской деятельности»

1. Пояснительная записка

Программа курса внеурочной занятости «Основы предпринимательской деятельности» для 10 класса составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (приказ Минобрнауки России от 17.05. 2012 г. N 413) на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ ЛСТУ №2 г. Пензы.

Курс внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» изучается на ступени среднего общего образования в 10 классах в общем объеме 16 часов.

1. Планируемые результаты изучения учебного курса

1.1. Личностные результаты

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности;

- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.



1.2. Планируемые метапредметные результаты освоения учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности»

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

1.3. Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.



1.4. Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

1.5. Предметные результаты

Выпускник научится:

- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник получит возможность научиться:

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;



- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

2. Содержание курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности»

Раздел I. Предпринимательство в экономической структуре общества.

Введение. Понятие экономических ресурсов или факторов производства. Экономические, природные, трудовые ресурсы. Предпринимательская способность как четвёртый фактор производства.

Становление и развитие предпринимательства в России. Первые упоминания о купцах в древнерусских летописях. Древнерусский свод законов о предпринимательстве. Эпоха Петра I, занимающая особое место в истории российского предпринимательства. Торговля русских купцов с другими странами. Видные российские предприниматели прошлого. Предпринимательство в период НЭПа.

Развитие предпринимательства в современных рыночных условиях. Невозможность предпринимательской деятельности в России в годы командной экономической системы. Предпринимательство в условиях перехода России к рыночной экономической системе. Криминализация бизнеса и «теневая экономика» как основные проблемы сдерживания предпринимательской деятельности в России. Приоритетные виды и формы предпринимательства в современной России. Роль предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.

Современное состояние, проблемы и перспективы развития российского предпринимательства. Характеристика современного предпринимательства в России и Пензенской области.

Раздел II. Содержание предпринимательской деятельности.

Сущность предпринимательства: цели, задачи, субъекты предпринимательства. Функции предпринимателя. Характерные черты преуспевающих предпринимателей. Кто становится предпринимателем. Стратегии, используемые предпринимателями. Новаторство, инициатива, ответственность, самостоятельность, риск как взаимосвязанные функции (роли) предпринимателя.

Барьеры в предпринимательской деятельности. Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности.

Формы государственного регулирования экономики. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику.



Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов РФ. Исчисление налогов на прибыль. НДС. Налог на доход физических лиц.

Предпринимательская идея. Понятие предпринимательской идеи. Источники формирования новых идей: продукция, выпускаемая на предприятиях города, мнения работников торговли и предприятий, отзывы потребителей, публикации в различных изданиях. Роль информации в формировании предпринимательской идеи.

Первоначальная оценка предпринимательской идеи. Банк данных. Альтернативные идеи. Критерии оценки предпринимательской идеи. Критерии отбора конкретных идей. Предпринимательская идея и факторы её успешности.

Реализация предпринимательской идеи. Методы поиска и принятия решения по реализации предпринимательской идеи. Основные правила отбора предпринимательских идей. Примеры удачного применения новых идей.

Прибыль как цель предпринимательства. Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия.

Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции.

Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены.

Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации.

Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки.

Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия.

Показатели финансового состояния предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.

Виды предпринимательства. Производственное предпринимательство, коммерческое (торговое) предпринимательство, финансовое предпринимательство, страховое предпринимательство, посредничество как специфический вид предпринимательства. Характеристика и оценка значимости каждого вида предпринимательства. Взаимосвязь видов предпринимательства.

Предпринимательство и бизнес. Традиции благотворительности. Общее и различия в понятиях «бизнес» и «предпринимательство». Сравнительная характеристика деятельности предпринимателя и бизнесмена. Социальная ответственность бизнеса.



Раздел III. Условия развития предпринимательства

Социально-экономические условия. Принципы рыночной экономики и развития предпринимательства. Частная собственность. Свобода предпринимательства и выбора. Личный интерес как главный мотив поведения предпринимателя. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Опора на рыночную систему цен.

Правовые основы предпринимательства. Конституция Российской Федерации о различных аспектах, связанных с предпринимательской деятельностью. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) как основа регулирования предпринимательской деятельности. Участники отношений, регулируемых ГК РФ. Признаки предпринимательской деятельности, выделяемые ГК РФ. Законы Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», «Об организации коммерческой деятельности» и др.

Подзаконные акты по вопросам предпринимательства в России. Указы Президента РФ, касающиеся предпринимательской деятельности. Нормативно-правовые акты по предпринимательству, принятые в регионе.

Этика и мораль предпринимательских отношений. Правила этики цивилизованного предпринимательства: честность, обязательность, ответственность, законопослушность, уважительное отношение к другим людям, благотворительность.

Раздел IV. Организационно-правовые формы предпринимательской фирмы

Формы предпринимательства в России. Признаки классификации предпринимательской деятельности. Соотношение прав учредителей (участников) с правами организации. Российское законодательство о формах предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Общероссийский классификатор видов предпринимательской деятельности.

Собственность как основа предпринимательской деятельности.

Нормативная база предприятия. Документы, необходимые для открытия своего дела: Устав предприятия, Учредительный договор, юридический адрес предприятия, расчётный счёт банка, печать и угловой штамп предприятия, товарный знак. Их характеристика.

Малое предпринимательство. Понятие, критерии и отраслевая структура малого предпринимательства. Малое предпринимательство как исходная и основная форма предпринимательской деятельности.

Преимущества малого предпринимательства. Факторы, ограничивающие малое предпринимательство. Меры поддержки малого предпринимательства. Способы развития малого предпринимательства в современных условиях.

Индивидуальное предпринимательство в России. Понятие. Требования к физическим лицам, желающим заниматься индивидуальным предпринимательством.



Виды индивидуальной предпринимательской деятельности. Плюсы и минусы индивидуального предпринимательства.

Государственно-правовое регулирование индивидуального предпринимательства. Пути защиты гражданских прав. Гражданская правоспособность и гражданская дееспособность. Гражданский кодекс РФ об индивидуальной предпринимательской деятельности. Законы и подзаконные акты об индивидуальной предпринимательской деятельности. Порядок регистрации индивидуальных предпринимателей.

Юридические лица - участники предпринимательской деятельности в России.

Основные признаки (характеристики) юридического лица: организационное единство, обособленное имущество, имущественная ответственность, выступление в гражданских делах от своего имени. Процедура регистрации юридических лиц. Понятие коммерческих и некоммерческих юридических лиц. Общая характеристика коммерческих юридических лиц.

Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (командитное товарищество). Понятие хозяйственное товарищество, полное товарищество и товарищество на вере (командитное товарищество). Условия возникновения товариществ. Сходства двух видов товариществ. Основное различие между двумя видами товариществ – различие в мере ответственности участников.

Понятие хозяйственное общество, общество с ограниченной ответственностью (ООО).

Понятие акционерное общество, публичное акционерное общество (ПАО), акционерное общество (АО). Условия возникновения обществ. Сходства двух видов обществ. Основное различие между двумя видами обществ.

Достоинства и недостатки различных форм предпринимательства.

Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Товарищества, в том числе простое товарищество, полное товарищество, командитное товарищество (товарищество на вере). Хозяйственные общества, в том числе общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерные общества (открытого и закрытого типа). Унитарные предприятия. Достоинства данных форм предпринимательской деятельности.

Раздел V. Бизнес-планирование.

Бизнес-план. Основные этапы составления бизнес-плана: общие исходные данные и условия, стадии проекта.

Планирование предпринимательской деятельности. Оценка рынков и мощность предприятия, капиталовложения в основные средства и нематериальные активы, месторасположение, прямые материальные затраты на производство продукции, организационная структура, численность персонала и затраты на оплату труда, оценка рисков, сроки осуществления проекта. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Пример расчета бизнес-плана.

Защита проектов.



**3. Тематическое планирование курса «Основы предпринимательской деятельности»
(16 часов) 10 класс**

№ п/п	Название темы, раздела	Количество уроков
	Раздел I. Предпринимательство в экономической структуре общества.	1
1	История развития предпринимательства в России	1
	Раздел II. Содержание предпринимательской деятельности	6
2	Сущность предпринимательства: цели, задачи, субъекты предпринимательства. Функции предпринимателя.	1
3	Формы государственного регулирования экономики	1
4	Предпринимательская идея.	1
5	Прибыль как цель предпринимательства	1
6	Виды предпринимательства	1
	Раздел III. Условия развития предпринимательства	2
7	Социально-экономические условия предпринимательства	1
8	Правовые основы предпринимательства.	1
	Раздел IV. Организационно-правовые формы предпринимательской фирмы	4
9	Формы предпринимательства в России	1
10	Индивидуальное предпринимательство в России	1
11	Юридические лица - участники предпринимательской деятельности в России	1
12	Достоинства и недостатки различных форм предпринимательства	1
	Раздел V. Бизнес-планирование	4
13	Основные этапы составления бизнес-плана: общие исходные данные и условия, стадии проекта.	1
14	Планирование предпринимательской деятельности	1
15	Защита проектов	1
16	Защита проектов	1
	ИТОГО	16



Управление образования города Пензы
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей современных технологий управления №2» г.Пензы

Наименование документа: сборник примерных рабочих программ по внеурочной деятельности по формированию предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций

«Утверждаю»
Приказ № 269-Оп
от « 01 » сентября 2020г.
Директор МБОУ ЛСТУ № 2

_____ В.Ч.Щеглова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО КУРСУ «Тимбилдинг»

Рассмотрено
на заседании МО
учителей истории и обществознания
Протокол № ____
От « ____ » _____ 2020г.

Рассмотрено
на заседании НМС
Протокол № ____
От « ____ » _____ 2020г.

Одобрено педагогическим советом
МБОУ ЛСТУ №2 г. Пензы
Протокол № ____
От « ____ » _____ 2020г.

Пенза, 2020 год.

✉- 440008, г. Пенза, ул. Бакунина, 115

☎- телефон /841-2/ 54-20-44; e-mail: school02@guoedu.ru

<http://www.lstu2.ucoz.ru>



Рабочая программа курса внеурочной деятельности для обучающихся 10 классов

«Тимбилдинг»

1. Пояснительная записка

Тимбилдинг (англ.) — командообразование («team» — команда, «build» — строить). Это совокупность игровых этапов, направленных на формирование и развитие навыков командной работы.

Каждый человек, и ребенок в том числе, обладает своими индивидуальными особенностями, чертами характера, темперамента, особенностями мышления и восприятия происходящего. Школьный класс – это группа детей, собранных в единый коллектив, без их личного выбора каждого из участников этого коллектива. При этом среди одноклассников учащиеся проводят большую часть своего продуктивного времени, поэтому взаимоотношения между учениками играют важную роль не только в создании психологического климата в классе, но и влияют на формировании индивидуально-личностных черт каждого учащегося. Исходя из этого, благоприятные взаимоотношения в учебном коллективе, нахождение комфортного места в его структуре для каждого учащегося представляют важную задачу.

Программа курса внеурочной деятельности «Тимбилдинг» рассчитана на школьников. Дисциплина посвящена особенностям технологий, повышающих слаженность группового взаимодействия и командной работы в рамках компетенций командообразования. Рассматриваются базовые модели и практические навыки проведения групповой работы, а также даются навыки анализа групповой работы.

Курс внеурочной деятельности предполагает помимо теоретических занятий практические занятия. Практические занятия имеют целью сформировать прочные умения и навыки работы с группой. В процессе освоения курса школьники получают возможность увидеть, как наладить коммуникацию и взаимодействовать в группе эффективно и с максимальной выгодой, а также попрактиковаться в ходе проведения групповых упражнений. Курс ориентирован на баланс теоретической и практической работы, а также результативность деловых коммуникаций в группе и команде.

В самостоятельную работу школьников входит освоение теоретического материала по рекомендуемой учебной и научной литературе, подготовка к практическим занятиям с использованием цифрового образовательного контента Мобильное Электронное Образование.

Цель курса: сплочение детского коллектива, формирование и развитие навыков командной работы.

Задачи тренинга:

- помочь каждому члену команды найти для себя наиболее комфортное положение в ней,
- раскрыть межличностные симпатии и установить неформальные связи,
- помочь формированию навыков совместной работы и коллективного принятия решений,
- оптимизировать уровень эмоциональной и психологической совместимости учащихся.



В результате изучения курса внеурочной деятельности школьник должен

- знать специфику эффективного взаимодействия и в группе, и в командной работе, основные понятия дисциплины, владеть методами анализа командных ролей, знать факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы;
- иметь представление об этапах развития группы, проблемах группового взаимодействия, обусловленных тем или иным этапом ее становления;
- уметь адекватно ориентироваться в целях и методах групповой работы, понимать стилистические различия в ведении групп в зависимости от поставленных целей;
- обладать навыками использования некоторого минимума практических приемов работы с группой (командой, подразделением).

В результате освоения дисциплины школьник будет

знать:

- основные результаты по новейшим исследованиям менеджмента;
- управление процессами коммуникаций в группе (команде);
- деловой этикет в коммуникативном поведении;
- особенности командных ролей с точки зрения различных концепций;

уметь:

• проводить количественное прогнозирование и моделирование управления процессами;

- проводить собеседования, личные беседы;
- оценивать сплоченность группы (команды);
- применять убеждающую модель общения;
- использовать групповые и командные коммуникации;

иметь навыки (приобрести опыт):

- владения активными методами преподавания учебных дисциплин;
- распределения обязанностей и делегирования полномочий;
- командной работы;
- проведения групповых тренингов.

Участники программы: учащиеся старшего класса.

Тренинг рассчитан на группу обучающихся из 18-22 человек.

Время проведения: 60 минут.

Ведущий программы: школьный психолог.

Структура тренинга

1. Приветствие, ритуал вхождения.

Цель: создание позитивного настроения на занятие.

2. Основная часть

Практическая: подвижные игры, упражнения, головоломки и т.п.

Цель: реализация поставленных задач.

3. Ритуал завершения

Цель: создание ощущения завершенности и позитивного настроения.

Текущий контроль предполагает оценку работы учащихся на практических занятиях

Оценку за выполнение эссе. Как оценка эссе, так и оценка работы на практических занятиях (ведение групповой сессии, участие в групповой сессии и в ее обсуждении)



осуществляется по десятибалльной шкале.

Подготовка эссе включает самостоятельную разработку групповой сессии с последующей ее демонстрацией на практическом занятии.

Итоговый контроль – итоговый тест (тестовая оболочка в ЦОС Мобильное Электронное Образование). Итоговый тест включает два открытых вопроса. Ответы на каждый из них оцениваются по пятибалльной шкале. Баллы по каждому из вопросов суммируются. Отметка по итоговому тесту интерпретируется следующим образом: 1-3 балла – неудовлетворительно, 4-5 баллов – удовлетворительно, 6-7 баллов – хорошо, 8-10 баллов – отлично.

Результирующая отметка итогового контроля складывается из отметки за работу на практических занятиях, отметки за эссе и отметки итогового теста как округленная средневзвешенная оценка с учетом следующих оценок относительной важности:

$$W_{\text{сем.}} = 0,4; W_{\text{эссе}} = 0,2; W_{\text{экз.}} = 0,4.$$

$$\text{Окр. (окр.)} = \text{Осем.} * W_{\text{сем.}}(0,4) + \text{Оэссе} * W_{\text{эссе}}(0,2) + \text{Оэкз.} * W_{\text{экз.}}(0,4)$$

Форма проведения занятий: лекции, практические задания, выполнение упражнений, тестов, групповая работа. Оценки итогового контроля выставляются по десятибалльной шкале.

Текущий контроль предполагает оценку выполнения учащимися 1-го практического задания и активности на семинарах. Итоговый контроль – итоговый тест в ЦОС МЭО. Результирующая отметка по дисциплине складывается из отметки выполнения комплексного практического задания, степени активности (выступлений, выполнения упражнений, участия в деловых играх) и отметки итогового зачета как округленная средневзвешенная оценка с учетом следующих критериев относительной важности:

$$W_{\text{сем.}} = 0,4; W_{\text{эссе}} = 0,2; W_{\text{зач.}} = 0,4.$$

$$\text{Окр. (окр.)} = \text{Осем.} * W_{\text{сем.}}(0,4) + \text{Оэссе} * W_{\text{эссе}}(0,2) + \text{Озач.} * W_{\text{зач.}}(0,4)$$

Округление средневзвешенной отметки $O_{\text{кр. (окр.)}}$ производится по правилам арифметического округления: если десятая часть равна 0,5 и более, то целая часть балла увеличивается на 1 (например, 5,6 округляется до 6 баллов), если десятая часть менее 0,5, то целая часть оценки остается той же (например, 8,3 округляется до 8-ми баллов).

Перевод в пятибалльную шкалу осуществляется в соответствии с правилами перевода, принятыми в лицее.

2. Содержание курса внеурочной деятельности «Тимбилдинг»

Раздел 1. Введение в тимбилдинг (12 часов). Общие представления о команде. Этапы тимбилдинга. Классификация команд. Управленческая команда. Проектная команда. Команда перемен. Формирование командного духа. Тренинг командной сыровки.

Раздел 2. Этика делового общения (8 часов). Кейс «Этический кодекс компании». Система и технологии деловых коммуникаций. Тренинг «Деловое общение».

Раздел 3. Практика тимбилдинга (14 часов). Интеллектуальный тимбилдинг. Успеть за 60 секунд. Спортивный тимбилдинг. Творческий тимбилдинг.



3. Тематическое планирование курса внеурочной деятельности «Тимбилдинг»

№ п/п	Название разделов и тем	Количество учебных часов	
		теория	практика
	I. Введение в тимбилдинг (12 часов)	7	5
1	Общие представления о команде.	1	1
2	Этапы тимбилдинга.	1	1
3	Классификация команд. Управленческая команда.	2	0
4	Проектная команда. Команда перемен.	1	1
5	Формирование командного духа	2	
6	Тренинг командной сыгровки		2
	II. Этика делового общения (8 часов)	3	5
1	Кейс «Этический кодекс компании»	1	1
2	Система и технологии деловых коммуникаций	2	2
3	Тренинг «Деловое общение»		2
	III. Практика тимбилдинга (12 часов)		14
1	Интеллектуальный тимбилдинг		4
2	Успеть за 60 секунд		2
3	Спортивный тимбилдинг		2
4	Творческий тимбилдинг		4
5	Защита творческого проекта		2
		10	24



Управление образования города Пензы
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей современных технологий управления №2» г.Пензы

Наименование документа: сборник примерных рабочих программ по внеурочной деятельности по формированию предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций

«Утверждаю»
Приказ № 269-Оп
от « 01 » сентября 2020г.
Директор МБОУ ЛСТУ № 2

_____ В.Ч.Щеглова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО КУРСУ
«Проектная деятельность в рамках медиастудии
«Контакт»**

Рассмотрено
на заседании МО
учителей истории и обществознания
Протокол № ____
От « ____ » _____ 2020г.

Рассмотрено
на заседании НМС
Протокол № ____
От « ____ » _____ 2020г.

Одобрено педагогическим советом
МБОУ ЛСТУ №2 г. Пензы
Протокол № ____
От « ____ » _____ 2020г.

Пенза, 2020 год.

✉- 440008, г. Пенза, ул. Бакунина, 115

☎- телефон /841-2/ 54-20-44; e-mail: school02@guoedu.ru

<http://www.lstu2.ucoz.ru>



Рабочая программа курса внеурочной деятельности

«Проектная деятельность в рамках медиастудии «Контакт»

1. Пояснительная записка

Разработка программы обусловлена потребностью создать условия для самовыражения обучающихся, их желанием заявить о своей жизненной позиции. Программа представляет собой реализацию идеи создания студии детского телевидения «Телестудия». Она предусматривает участие школьников 10 класса в разработке авторских сюжетов, телепередач и тематических видеороликов, работа над которыми включает в себя технические процессы работы на телевидении. Таким образом, обучающиеся осваивают на практике особенности телевизионных профессий.

Во все времена средства массовой информации оказывали влияние на формирование мышления подростка, его жизненных приоритетов, системы взглядов. Информация, получаемая при помощи СМИ, стала уже привычной, наравне информации из книг, учебников, от учителей, родителей. Самым популярным видом СМИ является телевидение, которое по своему эмоциональному и психологическому воздействию на человека преобладает над другими формами отражения реальной жизни. Такой способ познания действительности становится для подростков интереснее, доступнее, что отчасти связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Владение новыми информационными технологиями - одно из условий конкурентоспособности человека в современном мире. Следовательно, уже сегодня можно начинать обучать детей основам телевидения – это предоставит им значительные конкурентные преимущества в их будущей сфере деятельности.

Пройдя курс обучения, подростки приобретут начальные навыки профессии тележурналиста, оператора, режиссера, узнают историю, виды и формы СМИ, жанры телевизионной журналистики, научатся собирать и обрабатывать информацию, сформируют свою жизненную позицию.

Общая характеристика кружка.

Актуальность

Создание телевизионной студии внутри лицея является актуальным и способствует правильному восприятию и интерпретированию подростками фактов современной действительности. Участвуя в создании информации с помощью новых технологий, обучающиеся становятся участниками творческого процесса, итогом которого являются реализованные проекты: новостной блок, телепередача, видеофильм. В результате работы над проектами создается эффект эстетического переживания, эмоционального комфорта, чувства удовлетворения, что весьма близко к задачам, решаемым в процессе воспитания.

Программа «Проектная деятельность в рамках медиастудии «Контакт» направлена на содействие участия самих ребят в разработке авторских сюжетов, которые включают в себя написание сценария, видеосъемку, монтаж и озвучивание материала. Таким образом, они осваивают на практике особенности телевизионных технологий и профессий журналиста, оператора, режиссера.



Наименование документа: сборник примерных рабочих программ по внеурочной деятельности по формированию предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций

Важная особенность телевизионной работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Телевизионная передача, новостной блок, тематические видеоролики могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Необходимо учитывать *индивидуальные особенности* каждого обучающегося, участвующего в работе телестудии:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний (занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности);
- психологические особенности конкретного ребенка (умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий); учитываются умственное развитие ребенка и его поведение;
- потенциальную потребность в творческом самовыражении (стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности)

Программа телестудии представляет систему занятий с подростками, которые интересуются искусством тележурналистики и хотят научиться создавать видеосюжеты, собственные телепередачи, овладеть современными компьютерными технологиями. Она составлена в соответствии с законом «Об образовании», федеральными и региональными правовыми документами, отражающими проблемы и задачи формирования личности подростка в современной образовательной среде, обеспеченной компьютерными технологиями и направленной на развитие креативности мышления, творческого потенциала в деятельности подростков.

Одна из особенностей программы - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным телевизионным продуктом – регулярным выпуском новостей и специальных передач для техникумовского телевидения.

Цель программы:

- Содействие в приобретении школьниками начальных навыков профессии тележурналиста, оператора, режиссера, монтажера, в развитии творческих способностей обучающихся.

Задачи:

- обучение школьников теории и методике журналистского творчества, быстрому реагированию на события, происходящие вокруг;
- обучение школьников теории и методике операторского искусства и видеомонтажа;
- развитие орфографической зоркости, внимания, памяти, литературных и творческих способностей;
- развитие интеллектуальных, коммуникативных способностей личности;
- развитие способности самостоятельно определять свои взгляды, позиции, способности принимать решения и нести за них ответственность;
- развитие аналитического мышления, способности к обобщению полученных знаний, развитие коммуникативных качеств;



- создание образовательной среды, направленной на становление личности подростка как гражданина общества.

Программа по форме организации является кружковой. По объему программа составляет 68 часов, она рассчитана на 1 год обучения.

2. Содержание курса «Проектная деятельность в рамках медиастудии «Контакт»

Раздел 1. Тележурналистика (16 часов). Введение в тележурналистику. Телевизионный сюжет. Новости. Интервью. Документальный видеофильм. Ток-шоу. Реалити-шоу. Ведущий телепрограммы.

Раздел 2. Операторское мастерство (14 часов). Видеокамера. Видеоряд. Композиция кадра. Человек в кадре. Внутрикадровый монтаж. Съёмка телесюжета.

Раздел 3. Видеомонтаж (20 часов). Основы нелинейного видеомонтажа. Монтажный план сюжета. Импортное видеофайлов на компьютер. Программа видеомонтажа. Звуковой ряд телесюжета. Построение видеоряда. Создание видеофайла сюжета. Специальные инструменты видеомонтажа.

Раздел 4. Основы телережиссуры (18 часов). Видеосъёмка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом лица.

3. Тематическое планирование курса «Проектная деятельность в рамках медиастудии «Контакт»

№ темы	Тематика занятий	Количество учебных часов	
		теория	практика
Раздел 1. Тележурналистика (16 ч.)		16	
1	Введение в тележурналистику	2	
2	Телевизионный сюжет	2	
3	Новости	2	
4	Интервью	2	
5	Документальный видеофильм	2	
6	Ток-шоу	2	
7	Реалити-шоу	2	
8	Ведущий телепрограммы	2	
Раздел 2. Операторское мастерство (14 ч.)		2	12
9	Видеокамера	1	
10	Видеоряд	1	2
11	Композиция кадра		2
12	Человек в кадре		2
13	Внутрикадровый монтаж		2
14	Съёмка телесюжета		4
Раздел 3. Видеомонтаж (20 ч.)		2	18
15	Основы нелинейного видеомонтажа	2	2
16	Монтажный план сюжета		2
17	Импортное видеофайлов на компьютер		2
18	Программа видеомонтажа		2



Наименование документа: сборник примерных рабочих программ по внеурочной деятельности по формированию предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций

№ темы	Тематика занятий	Количество учебных часов	
		теория	практика
19	Звуковой ряд телесюжета		2
20	Построение видеоряда		2
21	Создание видеофайла сюжета		4
22	Специальные инструменты видеомонтажа		2
Раздел 4. Основы телережиссуры (18ч.)			18
23	Видеосъемка готового материала		10
24	Монтаж, работа с видеоархивом лицея		8



Управление образования города Пензы
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей современных технологий управления №2» г.Пензы

Наименование документа: сборник примерных рабочих программ по внеурочной деятельности по формированию предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций

«Утверждаю»
Приказ № 269-Оп
от « 01 » сентября 2020г.
Директор МБОУ ЛСТУ № 2

_____ В.Ч.Щеглова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО КУРСУ «Индивидуальный проект» 10-11 класс

Рассмотрено
на заседании МО
учителей истории и обществознания
Протокол № ____
От « ____ » _____ 2020г.

Рассмотрено
на заседании НМС
Протокол № ____
От « ____ » _____ 2020г.

Одобрено педагогическим советом
МБОУ ЛСТУ №2 г. Пензы
Протокол № ____
От « ____ » _____ 2020г.

Пенза, 2020 год.

✉- 440008, г. Пенза, ул. Бакунина, 115

☎- телефон /841-2/ 54-20-44; e-mail: school02@guoedu.ru

<http://www.lstu2.ucoz.ru>



Рабочая программа курса внеурочной деятельности для обучающихся 10-11 классов

«Индивидуальный проект»

1. Пояснительная записка

Согласно ФГОС СОО в учебный план среднего общего образования должен предусматривать выполнение обучающимися индивидуального проекта.

В рамках данной программы курса «Индивидуальный проект» рассматривается как учебный курс, вводимый для усиления методологической составляющей любого профиля обучения.

На освоение программы необходимо 68 часов. Эти часы могут быть распределены в учебном плане: 2 часа в неделю в течение 1 года обучения или 1 час в неделю в течение двух лет обучения.

Основная **цель** – создать условий для овладения учащимися элементарными основами научного исследования.

Результатами освоения программы должны стать

знания

- о сущности основных гносеологических понятий исследования: цель, задачи, предмет, объект, противоречие, гипотеза;
- об основных этапах научного исследования;
- о методах научного исследования;

умения

- формулировать тему исследования, обосновывать её актуальность;
- ставить цель исследования, определять задачи для достижения цели;
- решать поставленные задачи с использованием научных методов;
- оформлять результаты исследования;
- представлять результаты исследования в форме устного доклада.

Достижение результатов предполагается через решение учащимся под руководством учителя (куратора) совокупности исследовательских задач в рамках выбранной темы.

Тема исследования должна быть определена научной областью профиля обучения, тем самым способствуя расширению и углублению научных знаний по направлению профиля и формированию специфических умений, свойственных изучаемым наукам.

Результаты выполнения индивидуального проекта должны отражать:

- сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности,
- критического мышления;
- способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;
- сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретённых знаний и способов действий при



решении различных задач, в том числе внеучебных, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей;

- способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования;
- планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации;
- структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов.

2. Содержание курса «Индивидуальный проект»

Раздел 1. Введение в проектную культуру (2 часа). Цели, задачи предмета "Индивидуальный проект". Типы проектов, направленность и планируемый результат

Раздел 2. Инициализация проекта (7 часов). Выбор темы проектной или исследовательской работы. Выделение проблемы исследования, основанной на существующем в реальности противоречии. Изучение состояния проблемы с использованием источников информации. Определение узкой стороны проблемы индивидуального проекта.

Раздел 3. Базовое проектирование и исследование (5 часов). Оформление заявки и размещение её на сайте лицея. Формулирование актуальности проекта, выделение объекта и предмета исследования, выдвижение гипотезы. Построение общей структуры работы, формирование примерного содержания: названия глав, предполагаемый эксперимент. Выбор и изучение методов исследования и решения проблемы. Оформление введения и размещение его на сайте лицея.

Раздел 4. Информационные ресурсы проектной и исследовательской деятельности (6 часов). Работа с литературными источниками. Фиксирование наиболее важных данных. Правила оформления теоретической части работы: цитирование, анализ, обобщение данных, формулирование выводов.

Раздел 5. Оформление проекта (8 часов). Оформление теоретической главы. Оформление теоретической главы и размещение её на сайте лицея. Основы публичного выступления. Подготовка отчета о проделанной работе. Презентация к публичному выступлению. Оформление презентации.

Раздел 6. Планирование и проведение эксперимента (22 часа). Защита теоретической части проекта. Анализ результатов. Планирование экспериментальной части работы. Виды экспериментальной работы. Выбор экспериментальных методов. Нетекстовые формы фиксирования и представления информации. Таблицы, схемы, диаграммы, графики. Проведение эксперимента, фиксирование данных. Анализ результатов эксперимента. Оценивание достоверности результатов. Правила оформления экспериментальной части работы: описание эксперимента, наглядное представление процессов и результата. Оформление экспериментальной части работы. Подведение итогов работы и формулирование выводов. Оформление приложений к работе

Раздел 7. Презентация результатов проектной деятельности (18 часов). Подготовка доклада о проделанной работе. Оформление презентации. Публичная защита проекта. Публичная защита проекта. Особенности стендового доклада. Подготовка стендового доклада. Представление проекта в виде стендового доклада. Ознакомление с одной из чужих проектных работ. Отзыв как научно-критический текст. Написание отзыва о чужой работе и размещение его в форуме. Эссе "Что дала мне работа над проектом?"



3. Тематическое планирование курса внеурочной деятельности «Индивидуальный проект»

№ п/п	Темы занятий	Количество часов
	Раздел 1. Введение в проектную культуру	2
1.	Цели, задачи предмета "Индивидуальный проект"	1
2.	Типы проектов, направленность и планируемый результат	1
	Раздел 2. Инициализация проекта	7
3.	Выбор темы проектной или исследовательской работы	1
4.	Выделение проблемы исследования, основанной на существующем в реальности противоречии	1
5.	Изучение состояния проблемы с использованием источников информации	1
6.	Изучение состояния проблемы с использованием источников информации	1
7.	Изучение состояния проблемы с использованием источников информации	1
8.	Изучение состояния проблемы с использованием источников информации	1
9.	Определение узкой стороны проблемы индивидуального проекта	1
	Раздел 3. Базовое проектирование и исследование	5
10.	Оформление заявки и размещение её на сайте лицея	1
11.	Формулирование актуальности проекта, выделение объекта и предмета исследования, выдвижение гипотезы	1
12.	Построение общей структуры работы, формирование примерного содержания: названия глав, предполагаемый эксперимент.	1
13.	Выбор и изучение методов исследования и решения проблемы	1
14.	Оформление введения и размещение его на сайте лицея	1
	Раздел 4. Информационные ресурсы проектной и исследовательской деятельности	6
15.	Работа с литературными источниками. Фиксирование наиболее важных данных.	1
16.	Работа с литературными источниками. Фиксирование наиболее важных данных	1
17.	Работа с литературными источниками. Фиксирование наиболее важных данных	1
18.	Работа с литературными источниками. Фиксирование наиболее важных данных	1



№ п/п	Темы занятий	Количество часов
19.	Правила оформления теоретической части работы: цитирование, анализ, обобщение данных, формулирование выводов	1
20.	Правила оформления теоретической части работы: цитирование, анализ, обобщение данных, формулирование выводов	1
	Раздел 5. Оформление проекта	8
21.	Оформление теоретической главы	1
22.	Оформление теоретической главы	1
23.	Оформление теоретической главы и размещение её на сайте лицея	1
24.	Основы публичного выступления	1
25.	Подготовка отчета о проделанной работе	1
26.	Презентация к публичному выступлению	1
27.	Оформление презентации	1
28.	Оформление презентации	1
	Раздел 6. Планирование и проведение эксперимента.	22
29.	Защита теоретической части проекта	1
30.	Защита теоретической части проекта	1
31.	Анализ результатов	1
32.	Планирование экспериментальной части работы	1
33.	Виды экспериментальной работы	1
34.	Выбор экспериментальных методов	1
35.	Нетекстовые формы фиксирования и представления информации	1
36.	Таблицы, схемы, диаграммы, графики	1
37.	Проведение эксперимента, фиксирование данных	1
38.	Проведение эксперимента, фиксирование данных	1
39.	Проведение эксперимента, фиксирование данных	1
40.	Проведение эксперимента, фиксирование данных	1
41.	Проведение эксперимента, фиксирование данных	1
42.	Проведение эксперимента, фиксирование данных	1
43.	Анализ результатов эксперимента	1
44.	Оценивание достоверности результатов	1
45.	Правила оформления экспериментальной части работы: описание эксперимента, наглядное представление процессов и результата	1
46.	Правила оформления экспериментальной части работы: описание	1



№ п/п	Темы занятий	Количество часов
	эксперимента, наглядное представление процессов и результата	
47.	Оформление экспериментальной части работы	1
48.	Оформление экспериментальной части работы	1
49.	Подведение итогов работы и формулирование выводов	1
50.	Оформление приложений к работе	1
	Раздел 7. Презентация результатов проектной деятельности.	18
51.	Подготовка доклада о проделанной работе	1
52.	Подготовка доклада о проделанной работе	1
53.	Оформление презентации	1
54.	Оформление презентации	1
55.	Публичная защита проекта	1
56.	Публичная защита проекта	1
57.	Особенности стендового доклада	1
58.	Особенности стендового доклада	1
59.	Подготовка стендового доклада	1
60.	Подготовка стендового доклада	1
61.	Представление проекта в виде стендового доклада	1
62.	Представление проекта в виде стендового доклада	1
63.	Ознакомление с одной из чужих проектных работ	1
64.	Отзыв как научно-критический текст	1
65.	Написание отзыва о чужой работе	1
66.	Написание отзыва о чужой работе и размещение его в форуме	1
67.	Эссе " Что дала мне работа над проектом?"	1
68.	Эссе " Что дала мне работа над проектом?"	1